

**“PENGARUH FAKTOR PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KOSTUM SEPAK BOLA MEREK ADIDAS”  
(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Andalas)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada  
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



**Oleh:**

**GILANG PRATAMA MAISON**

**1110524047**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2014**