

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini begitu banyak peminat olah raga sepak bola, olah raga sepak bola diminati oleh berbagai macam kalangan khususnya mahasiswa, terutama olah raga sepak bola futsal, dengan banyaknya minat masyarakat terhadap olah raga ini dan ditambah lagi dengan akan digelarnya pertandingan piala dunia maka dengan otomatis masyarakat juga akan memiliki minat untuk memiliki atau memutuskan membeli kostum sepak bola yang menawarkan berbagai macam keunggulan, baik melalui kualitas produknya dan harga yang ditawarkan beranekaragam.

Masyarakat saat ini sudah banyak mengenal berbagai macam merek kostum sepak bola. Diantaranya seperti produk luar negeri seperti Adidas, Nike, Puma dan juga ada produk dalam negeri seperti Spect, Speed dan lain sebagainya. Dengan banyaknya merek kostum tersebut maka produsen kostum sepak bola menawarkan berbagai macam keunggulan dengan teknologi yang dimilikinya. Contoh perbandingannya seperti kostum sepak bola Adidas dengan produk lokal Specs, Adidas memiliki harga yang relatif lebih tinggi dibandingkan Specs, akan tetapi Adidas memiliki kualitas yang jauh

berbeda dengan Specs. Adidas memiliki kualitas yang lebih baik akan tetapi harganya jauh lebih mahal dibandingkan Specs.

Keanekaragaman konsumen dalam memenuhi kebutuhan dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik yang berasal dari diri konsumen maupun luar konsumen. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen diantaranya adalah faktor pribadi. Kotler dan Keller (2009). Faktor pribadi didefinisikan sebagai karakteristik psikologis seseorang yang berbeda dengan orang lain yang menyebabkan tanggapan yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan. Faktor pribadi memiliki dimensi yang mempengaruhinya, diantaranya yaitu umur dan tahap daur hidup, pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri.

Dikalangan pecinta olah raga sepak bola merek Adidas tidak asing lagi didengar, karena Adidas merupakan salah satu merek terbaik didunia, dan Adidas selalu berinovasi dalam pengembangang produknya dengan menawarkan teknologi yang berbeda dengan produk lain, serta disain produk yang baik. Seperti saat ini Adidas telah merilis produk terbaru seperti Adidas Adizero.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen

dalam keputusan pembelian kostum sepak bola merek Adidas, khususnya pada faktor pribadi. Penelitian ini dimuat dalam bentuk skripsi yang diberi judul **“PENGARUH FAKTOR PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSTUM SEPAK BOLA MEREK ADIDAS (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Andalas)”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas dapat ditarik perumusan masalah yaitu bagaimana pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan konsumen dalam pembelian kostum sepak bola merek Adidas.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan konsumen dalam pembelian kostum sepak bola merek Adidas.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi perusahaan.

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan informasi dan masukan untuk mengetahui faktor dominan yang menjadi pertimbangan konsumen untuk mengkonsumsi produk yang ditawarkan sehingga pihak perusahaan akan dapat senantiasa menyusun strategi dalam rangka memenuhi harapan konsumen.

2. Bagi penulis.

Selain sebagai syarat menyelesaikan pendidikan, juga dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan bidang ilmu manajemen pemasaran, dan melatih penulis untuk dapat menerapkan teori-teori yang diperoleh dari perkuliahan.

3. Bagi perguruan tinggi.

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I Merupakan pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penulisan serta sistematika penulisan.

BAB II Menguraikan tentang tinjauan literatur yang terdiri dari bahasan teoritis, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB III Membahas tentang metodologi yang terdiri dari jenis penelitian, teknik pengambilan sampel, metode pengumpulan data, definisi operasional dan teknik analisa data

BAB IV Merupakan pembahasan penelitian ini, yang terdiri tentang pemaparan data hasil penelitian kemudian diinterpretasikan dengan cara membandingkan data yang diperoleh di lapangan dengan teori yang ada.

BAB VI Kesimpulan dan saran yang memuat kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan, implikasi penelitian dan saran-saran.

BAB II

TINJAUAN LITERATUR

Dalam rangka memperoleh suatu pedoman guna lebih memperdalam masalah, maka perlu dikemukakan suatu landasan