

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN PADA  
KEPUTUSAN PEMAKAIAN JASA  
TRANSPORTASI MASSAL**

**(Studi Kasus pada Konsumen Trans Padang di Kawasan Koridor Pertama)**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**WAHYU BHAKTI FAJAR G**

**0810523136**



**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2014**