

**Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis
Pada Proses Keputusan Pembelian Hijab Mahasiswa
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi

S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Oleh

LIZA UMAMI

1010521026



PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2014