

	No. Alumni Universitas	RIO SAPUTRA	No. Alumni Fakultas
	a). Tempat / Tgl Lahir: Kapas Panji / 22 Agustus 1989 b). Nama Orang Tua: H. Zufahmi dan Hj. Ernawati c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 1110524042 f). Tanggal Lulus: 03 Mei 2014 g). IPK: 2,88 h). Prediksi Kelulusan: Memuaskan i). Lama Studi: 2 Tahun 9 Bulan j). Alamat Orang Tua: Jorong Pandan Gadang Nagari Sungai Tanang kec. Benuhampu Kab. Agam		

**PENGARUH MINAT KONSUMEN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL BEKAS MENGGUNAKAN SISTEM *ON-LINE*
(Studi Pada Pengguna Berniaga.com di Kota Padang)**

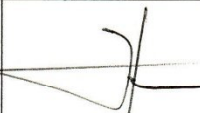


*Skripsi SI oleh: Rio Saputra
Pembimbing: Asmi Abbas, SE, MM*

ABSTRAK

Berniaga.com adalah tempat untuk mencari barang baru atau bekas berkualitas seperti produk mobil bekas. Melalui situs Berniaga.com ini, konsumen bisa mendapatkan informasi yang sangat lengkap mengenai kondisi mobil yang bersangkutan. Salah satu layanan yang disediakan oleh Berniaga.com, dalam melakukan transaksi, baik jual ataupun beli, tidak dikenakan biaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh minat konsumen pada keputusan pembelian mobil bekas menggunakan sistem *online* pada pengguna Berniaga.com di kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna situs jual beli *online* Berniaga.com di kota Padang, dan sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *non probability sampling* meliputi teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan datanya melalui kuesioner. Teknik pengolahan data menggunakan *Software computer*, yaitu SPSS 16.0. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier sederhana, uji t dan uji model penelitian R^2 . Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, hasilnya yaitu minat konsumen berpengaruh positif yang signifikan pada keputusan pembelian konsumen. Hal ini terlihat pada uji t yang menyatakan memiliki nilai t hitung $>$ t tabel yaitu $10,930 > 1,984$ signifikan $0,000 < 0,05$.

Keyword : Minat Konsumen, Keputusan Pembelian Konsumen

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **03 Mei 2014** dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Asmi Abbas, SE, MM	Dra. Yanti, MM	Alfitman, SE, M.Sc

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech
NIP : 19661115 200003 2 001



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/ Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/Unibersitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan