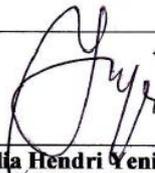
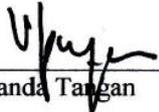


	No. Alumni Universitas	Mega Revolis	No. Alumni Fakultas
	<p>a). Tempat/ Tgl Lahir: Padang/ 03 Mei 1993, b). Nama Orang Tua: Revolis dan Florinda, c). Fakultas: Ekonomi, d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 1010523017, f). Tanggal Lulus: 22 April 2014, g). IPK : h). Prediksi Kelulusan: Sangat Memuaskan, i). Lama Studi: 3 Tahun 8 Bulan, j). Alamat Orang Tua: Komplek Polamas Andalas 1 Blok M No. 6 Kel. Andalas, Kec. Padang Timur, Padang, Sumatera Barat</p>		
<p>Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i> dan <i>Fashion Involvement</i> Pada <i>Impulse Buying Behavior</i> Konsumen Toko Pakaian Di Plaza Andalas Padang</p> <p>Skripsi oleh: Mega Revolis, Pembimbing: Dr. Ratni Prima Lita, SE. MM</p> <p>ABSTRAK</p> <p>Peningkatan bisnis ritel di kota Padang sejalan dengan meningkatnya kebutuhan konsumen akan <i>fashion</i> dalam menunjang penampilan agar terlihat <i>stylish</i>. Konsumen rela menghabiskan waktu dan uang mereka untuk memenuhi keinginan dalam berbelanja <i>fashion</i>. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh <i>shopping lifestyle</i> dan <i>fashion involvement</i> terhadap <i>impulse buying behavior</i> konsumen toko pakaian di Plaza Andalas Padang. Penelitian ini menggunakan 100 responden konsumen toko pakaian di Plaza Andalas Padang sebagai sampel. Pengolahan data dilakukan dengan program SPSS 16.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>shopping lifestyle</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap <i>impulse buying behavior</i> sedangkan <i>fashion involvement</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>impulse buying behavior</i>. Dan besarnya proporsi <i>shopping lifestyle</i> dan <i>fashion involvement</i> mampu mempengaruhi <i>impulse buying behavior</i> adalah sebesar 14,5% sedangkan sisanya 85,5% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Hal tersebut membuktikan bahwa <i>shopping lifestyle</i> dan <i>fashion involvement</i> lemah dalam mempengaruhi <i>impulse buying behavior</i>.</p> <p>Kata Kunci : Ritel, <i>Fashion</i>, <i>Shopping Lifestyle</i>, <i>Fashion Involvement</i>, <i>Impulse Buying Behavior</i></p>			

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **22 April 2014** dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Dr. Ratni Prima Lita, SE. MM	Dr. Yulia Hendri Yeni, SE.M.Ask	Drs. Irsyal Ali, M.Si

Mengetahui :
Ketua Jurusan
Manajemen **Dr. Vera Pujani, SE, MM. Tech**
NIP : 19661115 2000032001


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/ Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/ Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan