

**ANALISIS *PERCEIVED QUALITY* DAN *BRAND LOYALTY*
PADA UKM MAKANAN KHAS DAERAH SUMATERA
BARAT DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**

Oleh :

KURNIA ILAHI

1010522031



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2014**