

ABSTRAK

Sumatera diterapkan sebagai sentra produksi pengelolaan hasil bumi dan lumbung energi nasional dengan komoditas utama kelapa sawit, karet, besi baja, industri perkapalan dan batubara. Kelapa sawit dan karet merupakan hasil bumi yang sangat berperan penting pada bidang agroindustri yang perlu dikembangkan di Sumatera. Sementara itu, Sumatera Barat memiliki beberapa komoditi unggulan yang meliputi kakao, gambir, jagung, tuna, nila, kelapa sawit, kerapu dan sapi potong. Salah satu daerah Sumatera Barat yang mengandalkan hasil dari sektor pertanian adalah Kabupaten Padang Pariaman. Namun, belum banyaknya teknologi modern yang diimplementasikan secara menyeluruh mengurangi minat masyarakat dalam bidang pertanian. Salah satu bengkel alat dan mesin pertanian terbesar di Sumatera Barat adalah CV Citra Dragon. CV Citra Dragon memiliki potensi untuk berkembang menjadi industri yang lebih besar dengan merancang strategi-strategi yang dibutuhkan oleh perusahaan. Pokok bahasan laporan akhir ini difokuskan pada kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pengembangan industri alsintan, serta langkah strategis dan kebijakan operasional dalam menumbuh kembangkan industri dan bisnis alsintan pada CV Citra Dragon.

Perancangan strategi ini disusun berdasarkan studi literatur, observasi dan wawancara terhadap narasumber. Setelah data dikumpulkan, kemudian dilakukan pengidentifikasian terhadap faktor-faktor internal dan eksternal perusahaan. Kemudian dilakukan pembobotan dan rating terhadap faktor-faktor internal dan eksternal dengan penyebaran kuesioner kepada pihak internal perusahaan dan pihak-pihak terkait dengan alsintan untuk menentukan tindakan strategis pada diagram SWOT analysis yang bisa diterapkan pada CV Citra Dragon. Kemudian disusun strategi pengembangan dengan matrik SWOT analysis dan menyusun rencana tindak ke depan berdasarkan strategi yang telah didapatkan.

CV Citra Dragon pada saat ini berada pada kuadran III (weakness-opportunity) diagram analisis SWOT, sehingga perusahaan perlu menerapkan strategi turn around yang merupakan situasi perusahaan menghadapi peluang pasar yang sangat besar, tetapi di lain pihak, perusahaan menghadapi beberapa kendala/ kelemahan internal. Fokus strategi perusahaan ini adalah meminimalkan masalah internal perusahaan sehingga dapat merebut peluang pasar yang lebih baik. CV Citra Dragon memiliki 13 strategi pengembangan hasil dari analisis SWOT. Berdasarkan strategi-strategi yang diperoleh, maka dapat disusun rencana tindak pengembangan pada CV Citra Dragon, diantaranya diversifikasi jenis produk alsintan, penerapan sertifikasi SNI alsintan, pengembangan SDM perusahaan, peningkatan permodalan, pengembangan pemasaran, pengadaan bahan baku murah dan berkualitas, serta revitalisasi teknologi produksi.

Kata Kunci : *Alat dan Mesin Pertanian, Strategi dan Rencana Tindak, Analisis SWOT, CV Citra Dragon*

ABSTRACT

Sumatra was applied as crop management production centers and national energy barns with major commodity palm oil, rubber, steel, ship building industries and coal. Palm oil and rubber are crops that are crucial in the field of agro-industries that need to be developed in Sumatra. Meanwhile, West Sumatra has some of the leading commodities which include cocoa, gambier, corn, tuna, tilapia, palm oil, grouper and beef cattle. One area of West Sumatra which rely on the results of the agricultural sector is Padang Pariaman. However, not many modern technologies are implemented thoroughly reduce people's interest in agriculture. One of the largest workshop agricultural machinery in West Sumatra is CV Citra Dragon. CV Citra Dragon has potential to develop into a larger industry with designing strategies that are needed by the company. The subject final report is focused on the strenght, weaknesses, opportunities, and threats to development of agricultural machinery industry, and step strategic and operational policy measures in developing industrial and business of algricultural machinery on CV Citra Dragon.

The design strategy is based on the study of literature, observation and interviews with informants. After the data is collected, then made the identification of the factors internal and external company. Then do the weighting and rating to factors internal and external with questinnaires to companies and parties associated with agricultural machinery to determine strategic actions on the diagram SWOT analysis which can be applied to CV Citra Dragon. Then the development strategy prepared by SWOT analysis matrix and draw up action plans ahead based on strategies that have been obtained.

CV Citra Dragon at this point is in quadrant III (weakness - opportunity) SWOT analysis diagram, so companies need to implement strategies turn around that a situation the company faces a very large market opportunity, but on the other hand, companies face several obstacles / internal weaknesses. The focus of the company 's strategy is to minimize the company 's internal problems so as to seize market opportunities better. CV Citra Dragon has 13 development strategies result of the SWOT analysis. Based of strategies are obtained, then be prepared action plans for development of CV Citra Dragon, including diversification of agricultural machinery products, the application of ISO certification of agricultural machinery, human resources development company, capital improvements, development of marketing, procurement of cheap and quality raw materials, and the revitalization of the production technology.

Keywords: Agricultural Machinery, Strategy and Action Plan, SWOT Analysis, CV Citra Dragon