

**Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Konsumen Terhadap Proses Keputusan
Pembelian Kosmetik Merek Wardah
(Studi Kasus Pada Wanita Berhijab di Kota Padang)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**

Oleh :

KARINA WIDYA ARTFAT

0910522055



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2014