

**ARTIKEL ILMIAH
STUDI KAJIAN WANITA**



**KAJIAN PENAMBAHAN PENGHASILAN WANITA
DENGAN USAHA *MULTI LEVEL MARKETING***

Oleh:

**Riza Aryanti, MT. (Ketua)
Ir. M. Aminsyah, MT. (Anggota)**

**Dibiayai oleh Direktorat Pembinaan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi
Dengan Nomor Kontrak: 15/J.16/PL/SKW/III/2007, Tanggal 29 Maret 2007**

**JURUSAN TEKNIK SIPIL
FAKULTAS TEKNIK, UNIVERSITAS ANDALAS
OKTOBER, 2007**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN HASIL PENELITIAN STUDI KAJIAN WANITA

1. Judul Penelitian : Kajian Penambahan Penghasilan Wanita Dengan Usaha *Multi Level Marketing*
2. Bidang Ilmu Penelitian : Pemecahan Masalah Ekonomi
3. Ketua Peneliti
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Riza Aryanti, MT
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 132 163 524
 - d. Pangkat/Golongan : Penata /III c
 - e. Jabatan : Lektor
 - f. Fakultas/Jurusan : Teknik/Teknik Sipil
4. Jumlah Tim Peneliti : 2 orang
5. Lokasi Penelitian : Pengambilan populasi sampel penelitian dengan penyebaran angket dengan lokasi kota Padang
6. Waktu Penelitian : 8 bulan
7. Biaya : Rp. 10.000.000,00

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik
Universitas Andalas

Padang, Oktober 2007
Ketua Peneliti,

Dr.-Ing Uyung Gatot
Nip. 132 008 658

Riza Aryanti, MT
Nip. 132 163 524

Menyetujui,
Ketua Lembaga Penelitian
Universitas Andalas

Dr. Ir. Syafrimen Yasin, MS, MSc.
Nip. 131 647 299

Judul : Kajian Penambahan Penghasilan Wanita dengan Usaha *Multi Level Marketing*

1. PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian

2. TINJAUAN PUSTAKA

- 2.1 Multi Level Marketing
- 2.2 Produk Multi Level Marketing Terkait dengan Wanita
- 2.3 Populasi dan Sampel Penelitian
- 2.4 Metode Pengumpulan Data
- 2.5 Instrumen Pengumpulan Data

3. METODOLOGI PENELITIAN

- 3.1. Tahapan Penelitian
- 3.2. Waktu dan Tempat Penelitian

4. HASIL DAN PEMBAHASAN .

- 4.1 Jumlah Populasi dan Sampel
- 4.2 Bentuk Angket
- 4.3 Pengelompokan Data
- 4.4 Korelasi Produk Momen
- 4.5 Pembahasan

5. KESIMPULAN DAN SARAN

- 5.1. Kesimpulan
- 5.2. Saran

DAFTAR PUSTAKA

1. Pendahuluan

1.1. Latar Belakang

Dalam keterpurukan perekonomian di Indonesia, maka berbagai usaha dilakukan untuk menambah tingkat pendapatan manusia. Salah satu usaha yang dapat dipilih untuk meningkatkan penghasilan adalah usaha Multi Level Marketing.

Multi Level Marketing atau disebut juga dengan Network Marketing adalah suatu usaha untuk menjual produk dengan pemasaran jaringan. Menjual suatu produk dengan pemasaran jaringan akan mendatangkan keuntungan yang lebih besar karena volume penjualan melalui jaringan akan lebih besar pula.

Banyak sekali perusahaan-perusahaan Multi Level Marketing di Indonesia. Produk-produk yang dipasarkannya pada umumnya berupa produk-produk yang berkaitan dengan wanita. Misalnya kosmetik, tas, sepatu, peralatan dapur, baju, perhiasan, produk kecantikan, perawatan tubuh, kebutuhan sehari-hari, perawatan kulit dan banyak lagi yang lain (Sumber : Majalah Sukses tahun ke II, edisi 23, Desember 2004, hal 35).

Karena produk-produk yang dipasarkan oleh perusahaan Multi Level Marketing tersebut banyak berkaitan dengan wanita, alangkah baiknya jika wanita ikut bergabung dengan salah satu perusahaan tersebut. Waktu kerja sangat fleksibel sehingga wanita yang sudah punya pekerjaan tetap pun dapat bergabung dengan usaha Multi Level Marketing ini. Ibu-ibu rumah tangga yang memang tidak bekerja dan tidak punya penghasilan sendiri pun alangkah baiknya bergabung dengan usaha Multi level Marketing ini, sehingga dapat membantu suami untuk menambah penghasilan keluarga.

1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisa penambahan penghasilan wanita dalam usaha Multi Level Marketing
2. Untuk menganalisa bagaimana caranya supaya diperoleh penambahan penghasilan wanita dengan usaha Multi Level Marketing
3. Untuk menganalisa kebenaran bahwa wanita akan lebih mudah menjalankan usaha Multi Level Marketing ini disebabkan oleh produknya yang berkaitan dengan wanita.

Penelitian ini akan memberikan kontribusi terhadap masalah ekonomi dalam hal ini adalah kategori penelitian I, antara lain adalah :

1. Penambahan penghasilan wanita akan meningkatkan penghasilan keluarga
2. Jika penghasilan keluarga meningkat maka perekonomian keluarga juga akan meningkat
3. Dengan meningkatnya perekonomian keluarga maka perekonomian masyarakat secara keseluruhan juga akan meningkat

Dari penelitian ini diharapkan :

- a. Jika hasil penelitian ini berhasil membuktikan hipotesa yang diajukan bahwa terjadi penambahan penghasilan pada wanita dengan usaha Multi Level Marketing, maka hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti empiris yang dapat digunakan masyarakat khususnya wanita sebagai dasar pertimbangan untuk membuka usaha atau menjadi anggota Multi Level Marketing.
- b. Jika ternyata hasil penelitian tidak membuktikan maka hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti empiris yang dapat mendorong untuk dilakukannya penelitian yang serupa dengan mencari variabel-variabel lain yang lebih dominan.

2. Tinjauan Pustaka

2.1 MultiLevel Marketing

Multi Level Marketing atau disebut juga dengan Network Marketing adalah suatu usaha untuk menjual produk dengan pemasaran jaringan. Menjual suatu produk dengan pemasaran jaringan akan mendatangkan keuntungan yang lebih besar karena volume penjualan melalui jaringan akan lebih besar pula.

2.2 Produk Multi Level Marketing Terkait dengan Wanita

Situasi sosial ekonomi belum kondusif. Dimana-mana muncul pengangguran dan sulit mencari pekerjaan. Dalam kondisi seperti ini, industri Multi Level Marketing menjadi pilihan terutama bagi kaum wanita.

Karena usaha Multi Level Marketing ini memberikan peluang terbuka untuk memperoleh pemasukan tak terbatas dan waktu yang lebih bebas, tak heran industri ini diminati kaum wanita. Besarnya potensi kaum wanita dalam industri Multi Level Marketing dapat dilihat dari jumlah distributor yang menjalankan usaha Multi Level Marketing (Sumber : Majalah Sukses Thn ke III edisi 27, hal 9).

Disamping waktunya yang fleksibel, produk-produk yang dipasarkan oleh perusahaan Multi Level Marketing tersebut banyak berkaitan dengan wanita, antara lain adalah kosmetik, tas, sepatu, peralatan dapur, baju, perhiasan, kecantikan, perawatan tubuh, kebutuhan sehari-hari, perawatan kulit dan banyak lagi yang lain (Sumber : Majalah Sukses tahun ke II, edisi 23, Desember 2004, hal 35).

2.3 Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi adalah suatu kesatuan individu atau subyek pada wilayah dan waktu serta dengan kualitas tertentu yang akan diamati dan diteliti.

Dalam penelitian ini, populasi penelitian termasuk kedalam populasi finit, karena jumlah populasi dapat diketahui. Penelitian dilakukan pada salah satu perusahaan Multi Level Marketing Internasional di bidang Kosmetik dengan lokasi penelitian di Padang. Jumlah populasi dapat diketahui dari Perusahaan tersebut.

Sampel penelitian adalah bagian dari populasi yang dijadikan subyek penelitian sebagai “wakil” dari para anggota populasi. Sampel penelitian secara kualitatif dan kuantitatif harus benar-benar mewakili keadaan populasi penelitian.

Langkah-langkah dalam penentuan sampel penelitian adalah menetapkan luas populasi, mengenali kualitas anggota populasi dan menetapkan besaran sampel. Dalam menetapkan besaran sampel, penelitian ini berpedoman pada Masri Singarimbun dan Sofian Effendi (1982) yang menyebutkan jumlah sampel penelitian tidak boleh kurang dari 10% dari jumlah populasi (Sumber : Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis, Supardi, Yogyakarta UII Press, 2005).

2.4 Metode Pengumpulan Data

Berdasarkan responden penelitian, lokasi penelitian dan kemampuan peneliti, dalam penelitian ini menggunakan metode angket (*quistionare*) dalam pengumpulan data.

Angket adalah sejumlah pertanyaan secara tertulis yang akan dijawab oleh responden penelitian agar peneliti memperoleh data lapangan/empiris untuk memecahkan masalah penelitian dan menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Model-model pertanyaan angket dalam penelitian ini adalah pertanyaan tertutup, yaitu model pertanyaan dimana pertanyaan tersebut telah disediakan jawabannya, sehingga responden hanya memilih dari jawaban yang sesuai dengan pendapat atau pilihannya.

3. Metodologi Penelitian

3.1 Tahapan Penelitian

Penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahapan, mulai dari persiapan yaitu penelusuran literatur (tinjauan pustaka), pengumpulan data, pengolahan data, analisa dan interpretasi data yang diperlukan untuk penyusunan laporan.

1. Tinjauan Pustaka

Mengkaji literatur-literatur tentang usaha Multi Level Marketing sehingga diperoleh hipotesis (dugaan) tentang penambahan penghasilan khususnya pada wanita.

2. Pengumpulan Data

Pengumpulan data terdiri dari penentuan populasi dan sampel, pembuatan rancangan angket, uji coba angket, penyebaran angket dan pengumpulan angket.

3. Pengolahan Data

Pada tahapan Pengolahan Data, dilakukan pengelompokan data, penentuan variabel bebas dan tak bebas dan validitas hasil pengolahan data, mempersiapkan tabel tabulasi jawaban, dan menghitung korelasi antara masing-masing pernyataan dengan skor total dengan rumus korelasi *product moment* yang rumusnya sebagai berikut :

$$r = \frac{\sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n}}{\sqrt{\left[\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n} \right] \left[\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n} \right]}}$$

Dimana X dan Y merupakan variabel bebas dan tak bebas dan r adalah angka korelasi.

4. Pembahasan

Pada tahap akhir penelitian ini akan dilakukan analisa dan pembahasan untuk menjawab secara empiris hipotesis yang telah dirumuskan dalam pokok permasalahan.

3.2 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian dilaksanakan dalam waktu 8 bulan, yaitu dari bulan Maret 2007 sampai dengan bulan Oktober 2007.

Dalam penelitian ini, pengambilan sampel populasi dilakukan di kota Padang sedangkan pengolahan data dilakukan di Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Andalas.

4. Hasil dan Pembahasan

4.1 Jumlah Populasi dan Sampel

Penelitian dilakukan terhadap suatu perusahaan Multi Level Marketing produk kosmetik di kota Padang. Setelah dilakukan survey pendahuluan, diperoleh jumlah populasi sekitar 1500 orang yang berlokasi di kota Padang.

Jumlah sampel diambil 10% dari jumlah populasi yaitu 150 orang.

4.2 Bentuk Angket

Angket yang dibuat berupa pertanyaan tertutup, supaya lebih mudah dalam memberikan penilaian terhadap masing pertanyaan. Angket yang disebarakan adalah sebagai berikut :

ANGKET

Data Responden :

Nama :
Alamat :
Umur :
Pekerjaan saat ini :
Jenis Kelamin :

Pertanyaan :

1. Apakah anda mengerti dengan usaha Multi Level Marketing?
a. sangat mengerti b. Mengerti sebagian c. Tidak mengerti
2. Sudah berapa lama usaha Multi Level Marketing ini anda jalankan?
a. kurang dari 1 tahun b. 1 – 2 tahun c. Lebih dari 2 tahun
3. Berapakah waktu yang anda gunakan untuk usaha ini dalam 1 minggu?
a. 0 – 7 jam b. 8 – 20 jam c. Lebih dari 20 jam
4. Berapa kali anda mendapat pelatihan/training dari sponsor anda?
a. tidak pernah b. 1 kali c. lebih dari 1 kali
5. Berapakah penghasilan tambahan yang anda peroleh dari usaha Multi Level marketing ini?
a. Kurang dari Rp. 100.000,- b. Rp. 100.000,- s/d Rp. 1.000.000,- c. Lebih dari Rp. 1.000.000,-
6. Apakah anda sebagai wanita merasa mendapat kemudahan dalam menjalankan usaha Multi level Marketing ini?
a. Ya b. tidak berpengaruh c. Tidak

4.3 Pengelompokan Data

Jawaban responden dapat dikelompokkan seperti pada tabel berikut :

Tabel 4.1 Frekuensi Jawaban Responden

Nomor Pertanyaan	Kategori Jawaban	Jumlah Jawaban	Proporsi (%)
1	a	47	31,33
	b	103	68,67
	c	0	0
2	a	105	70
	b	27	18
	c	18	12
3	a	105	70
	b	24	16
	c	21	14
4	a	48	32
	b	64	42,67
	c	38	25,33
5	a	68	45,33
	b	66	44
	c	16	10,67
6	a	145	96,67
	b	5	3,33
	c	0	0

4.4 Korelasi Produk Momen

Korelasi produk momen diperlukan untuk menetapkan hubungan antara pasangan skor dari sebaran skor yang berbeda dan ingin mengetahui ada tidaknya hubungan dua pasangan skor tersebut. Sebelum nilai korelasi dihitung, terlebih dahulu ditetapkan besar kecilnya skor terhadap jawaban pertanyaan angket tersebut.

4.4.1 Korelasi Jawaban Pertanyaan 1 dan 5

Untuk jawaban pertanyaan 1 dan 5 yaitu mengenai adanya hubungan antara responden yang mengerti dengan usaha Multi Level Marketing dengan besarnya penghasilan, diperoleh nilai korelasi = 0,59.

4.4.2 Korelasi Jawaban Pertanyaan 2 dan 5

Untuk jawaban pertanyaan 2 dan 5 yaitu mengenai adanya hubungan antara lamanya responden sudah menjalankan usaha Multi Level Marketing dengan besarnya penghasilan, diperoleh nilai korelasi = - 0,45.

4.4.3 Korelasi Jawaban Pertanyaan 3 dan 5

Untuk jawaban pertanyaan 3 dan 5 yaitu mengenai adanya hubungan antara berapa jam dalam seminggu responden menjalankan usaha Multi Level Marketing dengan besarnya penghasilan, diperoleh nilai korelasi = 0,71.

4.4.4 Korelasi Jawaban Pertanyaan 4 dan 5

Untuk jawaban pertanyaan 4 dan 5 yaitu mengenai adanya hubungan antara jumlah training yang diikuti responden dengan besarnya penghasilan, diperoleh nilai korelasi = 0,70.

4.5 Pembahasan

Dalam penelitian ini, sesuai dengan judul yang diambil, semua responden adalah wanita, dengan harapan akan mendapatkan pengaruh yang jelas dari usaha Multi Level Marketing terhadap penghasilan wanita.

Dari hasil kuisioner, 25% responden sangat mengerti dengan usaha Multi Level Marketing dan 75% mengerti sebagian.

Dari 25% responden yang telah mengerti usaha Multi Level Marketing, 40% telah menjalankan kurang dari 1 tahun, 12% telah menjalankan 1 – 2 tahun, dan 48% telah menjalankan lebih dari 2 tahun.

Dari 25% responden yang telah mengerti usaha Multi Level Marketing, 12% responden bekerja 0 – 7 jam dalam seminggu, 28% responden bekerja 8 – 20 jam, dan 60% responden bekerja lebih dari 20 jam dalam seminggu.

Dari 25% responden yang telah mengerti usaha Multi Level Marketing , 0% tidak pernah mengikuti pelatihan, 28% pernah mengikuti 1 kali pelatihan, dan 72% mengikuti lebih dari 1 kali pelatihan.

Dari 25% responden yang telah mengerti usaha Multi Level marketing, 0% telah memperoleh penghasilan tambahan kurang dari Rp. 100.000,- ; 40% telah memperoleh

penghasilan tambahan antara Rp. 100.000,- sampai dengan Rp. 1.000.000,- ; dan 60% telah memperoleh penghasilan lebih dari Rp. 1.000.000,-

Dari 25% responden yang telah mengerti usaha Multi Level Marketing, 100% merasa mendapat kemudahan sebagai wanita menjalankan usaha Multi Level Marketing.

Hasil ini membuktikan bahwa wanita merasa mendapat kemudahan dan mendapatkan penghasilan tambahan dengan menjalankan usaha Multi Level Marketing ini.

Korelasi jawaban pertanyaan 1 dan 5, yaitu mengenai hubungan responden yang mengerti usaha Multi Level Marketing dengan besarnya penghasilan, diperoleh nilai korelasinya positif, berarti ada hubungan responden yang mengerti sistem dengan besarnya penghasilan.

Penghasilan akan makin besar jika responden sangat mengerti dengan sistem usaha Multi Level Marketing tersebut.

Korelasi jawaban pertanyaan 2 dan 5, yaitu mengenai hubungan lamanya responden telah menjalani usaha Multi Level Marketing dengan besarnya penghasilan, diperoleh nilai korelasinya negatif, berarti tidak ada hubungan lamanya responden telah menjalani usaha Multi Level Marketing dengan besarnya penghasilan.

Lamanya waktu responden telah menjalani usaha Multi Level Marketing tidak mempengaruhi besarnya penghasilan.

Korelasi jawaban pertanyaan 3 dan 5, yaitu lamanya waktu responden bekerja dalam seminggu dengan besarnya penghasilan, diperoleh nilai korelasi positif, berarti ada hubungan antara lamanya waktu yang digunakan dalam seminggu dengan besarnya penghasilan.

Semakin banyak waktu yang digunakan untuk bekerja dalam 1 minggu maka penghasilan akan makin besar.

Korelasi jawaban pertanyaan 4 dan 5, yaitu mengenai berapa kali responden mengikuti pelatihan dengan besarnya penghasilan, diperoleh nilai korelasi positif, berarti ada hubungan antara berapa kali mengikuti pelatihan dengan besarnya penghasilan.

Semakin sering responden mengikuti pelatihan maka penghasilan akan makin besar.

5. Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa :

1. Wanita mendapat kemudahan dalam menjalankan usaha Multi Level Marketing karena produknya berhubungan erat dengan wanita.
2. Besarnya tambahan penghasilan wanita dari menjalankan usaha Multi Level Marketing bergantung kepada tingkat pengertian terhadap sistem, lama waktu yang digunakan untuk bekerja setiap minggu, dan semakin seringnya mengikuti pelatihan/training.

5.2 Saran

Untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat mengenai tambahan penghasilan wanita dengan menjalankan usaha Multi Level Marketing ini, disarankan populasi yang di ambil lebih luas, seperti lingkup Sumatera Barat.

DAFTAR PUSTAKA

1. Kiyosaki, T., Robert, Rich Dad Poor Dad, Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
 2. Kiyosaki, T., Robert, Rich Dad's The Business School For Poeples Who Like Helping People, Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
 3. Kiyosaki, T., Robert, Retire Young Retire Rich Cara Cepat Menjadi Kaya dan Tetap Kaya Selamanya, Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
 4. Majalah Sukses, Kemandirian Karir dan Finansial, Tahun ke II Edisi 23, Desember 2004.
 5. Majalah Sukses, Kemandirian Karir dan Finansial, Tahun ke II Edisi 24, Januari 2005.
 6. Majalah Sukses, Kemandirian Karir dan Finansial, Tahun ke III Edisi 26, Maret 2005.
 7. Majalah Sukses, Kemandirian Karir dan Finansial, Tahun ke III Edisi 27, April 2005.
- Supardi, Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis, Yogyakarta : UII Press, 2005.

PERSONALIA PENELITIAN

1. Ketua Peneliti :

Data Pribadi			
Nama Lengkap	:	Riza Aryanti, MT	
Tempat/Tanggal Lahir	:	Padang/30 April 1972	
Jabatan Fungsional	:	Lektor	
Jabatan Struktural	:	-	
Alamat Kantor	:	Teknik Sipil Kampus Limau Manis UNAND, Padang	
Telepon/Fax	:	0751-72664	
Alamat Rumah	:	Jl. Tanjung Pinang N/2 Wisma Indah IV Siteba, Padang	
Telepon/Fax	:	0751-7052296	
Alamat E-mail	:	riza@ft.unand.ac.id dan rizaaryanti@yahoo.co.id	
Riwayat Pendidikan (S1, S2, S3)			
Tingkat	Tahun	Tempat	Bidang
S1	1996	Teknik Sipil UNAND	Rekayasa Struktural
S2	2001	Teknik Sipil ITB	Rekayasa Struktural
Bidang/Riset/Spesialisasi/Keahlian			
1.	Konstruksi Beton Bertulang		
2.	Perencanaan Struktur Tahan Gempa		
3.	Konstruksi Baja		
Mata Kuliah yang Diasuh (2 tahun terakhir)			
No.	Nama Mata Kuliah	Semester	Tempat
1.	Konstruksi Baja I	5	Teknik Sipil UNAND
2.	Konstruksi Beton I	5	Teknik Sipil UNAND
3.	Konstruksi Beton II	6	Teknik Sipil UNAND
4.	Rekayasa Gempa	7	Teknik Sipil UNAND
Daftar Publikasi Penelitian (Judul, Pengarang, Nama Jurnal, Tempat, Tahun)			
1.	Analisa Kurva Hysteresis Joint Balok-Kolom Eksterior Pracetak di Bawah Beban Siklik, Riza Aryanti, Jurnal Teknik No. 23 Thn XII April 2004 Vol. 1 (ISSN : 0854-8471)		
2.	Kajian Eksperimental Beton Berserat, Alex Kurniawandy & Riza Aryanti, Jurnal Teknik No. 23 Thn XII April 2004 Vol 1 (ISSN : 0854-8471)		
3.	Penerapan Konsep Disain Kapasitas pada Perencanaan Struktur Tahan Gempa, Riza Aryanti & M. Aminsyah, Jurnal Ilmiah Rekayasa & Bisnis Vol. 3 No. 2 Oktober 2004		
Penelitian			
1.	Analisis Linear Elastic Fracture Mechanic dengan Menggunakan Metode Elemen Hingga, Riza Aryanti, Skripsi, Universitas Andalas, 1996.		
2.	Kajian Eksperimental Joint Balok-Kolom Eksterior Pracetak di Bawah Beban Siklik, Riza Aryanti, Tesis Magister, Insititut Teknologi Bandung, 2001		
3.	Analisis Perilaku Struktur Joint Balok-Kolom Beton Bertulang dengan Menggunakan Metode Elemen Hingga, Oscar Fithrah Nur & Riza Aryanti, Laporan Penelitian Dana SDPF 2003, Kontrak ID. No. C03-124-CI-85		

Padang, 28 Februari 2006

Riza Aryanti, MT

2. Anggota Peneliti

Data Pribadi			
Nama Lengkap	:	M. Aminsyah, MT	
Tempat/Tanggal Lahir	:	Padang Panjang/2 Februari 1966	
Jabatan Fungsional	:	Asisten Ahli	
Jabatan Struktural	:	-	
Alamat Kantor	:	Teknik Sipil Kampus Limau Manis UNAND, Padang	
Telepon/Fax	:	0751-72664	
Alamat Rumah	:	Jl. Samarinda Blok H No. 3, Padang	
Telepon/Fax	:	0751-7050195	
Alamat E-mail	:	aminsyah@ft.unand.ac.id	
Riwayat Pendidikan (S1, S2, S3)			
Tingkat	Tahun	Tempat	Bidang
S1	1991	Teknik Sipil UNAND	Rekayasa Transportasi
S2	2002	Teknik Sipil UNDIP	Rekayasa Transportasi
Bidang/Riset/Spesialisasi/Keahlian			
1.	Perencanaan Geometrik Jalan		
2.	Perencanaan Perkerasan Jalan		
3.	Survey Jalan		
4.	Statistik		
Mata Kuliah yang Diasuh (2 tahun terakhir)			
No.	Nama Mata Kuliah	Semester	Tempat
1.	Perencanaan Geometrik Jalan	5	Teknik Sipil UNAND
2.	Perencanaan Perkerasan Jalan	6	Teknik Sipil UNAND
3.	Sarana Angkutan Umum	7	Teknik Sipil UNAND
Daftar Publikasi Penelitian (Judul, Pengarang, Nama Jurnal, Tempat, Tahun)			
1.	Penerapan Konsep Disain Kapasitas pada Perencanaan Struktur Tahan Gempa, Riza Aryanti & M. Aminsyah, Jurnal Ilmiah Rekayasa & Bisnis Vol. 3 No. 2 Oktober 2004		
2.	Optimalisasi Persimpangan dengan Alternatif Mengalihkan Rute Angkot, M. Aminsyah, Jurnal Ilmiah Rekayasa & Bisnis Vol. 3 No. 2 Oktober 2004		
3.	Kajian Eksperimental Balok beton Bertulang Rangkap dengan Perencanaan Uder Reinforced, Alex Kurniawandy & M. Aminsyah, Jurnal Ilmiah Rekayasa & Bisnis Vol. 3 No. 2 Oktober 2004		
4.	Kajian Kinerja Simpang Empat Bersinyal di Kota Padang Bila diberlakukan Pengaturan jalan Satu Arah, Jurnal teknika No. 23 Vol.2 Thn XII April 2005 (ISSN : 0854-8471)		
Penelitian			
1.	Disain Ulang Perencanaan Jalan (Ruas Jalan Surian – Padang Aro), M.Aminsyah, Skripsi, Universitas Andalas, 1991.		
2.	Optimalisasi Kinerja Lalulintas Jalan Utama Kota Padang, M.Aminsyah, Tesis Magister, Universitas Diponegoro Semarang, 2002		

Padang, 28 Februari 2006

Ir. M. Aminsyah, MT