



No. Alumni Universitas :	Farah Aisyah	No. Alumni Fakultas :
<p>a) Tempat / Tanggal Lahir : Cirebon/ 8 Desember 1988 b) Nama Orang Tua : Ir. M.Natsir Darwis dan Herlina c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No.BP : 06 152 144 f) Tanggal Lulus :12 Februari 2010 g) Predikat Lulus : dengan pujian h) IPK : 3,56 i) Lama Studi : 3,6 bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Kimia F3 Komplek PGRI Gunung Pangilon, Padang</p>		

Pengaruh Pembelian Persediaan Barang Dagang Dengan Model EOQ Multiitem Dalam Meningkatkan Efisiensi UMKM Sentral Jepara Padang


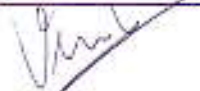

Skripsi S1 Oleh : *Farah Aisyah*
Pembimbing : *Rida Rahim, SE,ME.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh model EOQ dalam meminimumkan total biaya sehingga dapat meningkatkan efisiensi. Jenis penelitian yang dilakukan yaitu studi kasus pada UMKM Sentral Jepara Padang dan data yang diolah adalah data primer dengan periode 2007-2009. Dengan mencari nilai dari *Quantity optimum*, Frekuensi pembelian, *Reorder Point*, *Safety Stock*, dan *Maximum Inventory* pada UMKM tersebut sehingga didapat *Total Inventory Cost* dan membandingkannya dengan total biaya sebelum penggunaan model, maka didapatkan bahwa penggunaan model EOQ dapat meminimumkan total biaya persediaan sehingga meningkatkan efisiensi terhadap biaya persediaan.

Key word : Persediaan, EOQ, EOQ Multi item, Efisiensi Biaya

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 12 Februari 2010. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	1 	2 	3 
Nama Terang	Rida Rahim, SE, ME	Venny Darlis, SE, MRM	Tafdil Husni, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Harif Amali Rivai, SE, M.Si
Nip. 197110221997011001


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas / Universitas dan mendapat Nomor Alumnus :

		Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas :		Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas :		Nama	Tanda Tangan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Produksi skala mikro, kecil, dan menengah atau sering disebut Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan bagian dari salah satu perkembangan industri di Indonesia. Fakta bahwa krisis ekonomi pada tahun 1998-2001 menunjukkan bahwa secara umum UMKM dapat bertahan hidup dan tumbuh sekitar 11% per tahun dibandingkan industri skala besar hanya sekitar 6% per tahun (Deperindag RI 2002). Jika dapat diberdayakan dengan baik, maka hal tersebut dapat meningkatkan perekonomian di Indonesia.

Kendala yang dihadapi UMKM adalah manajemen yang belum tersusun dengan rapi sehingga mereka tidak dapat membuat suatu perencanaan yang matang untuk dapat mengoptimalkan sumberdaya yang dimilikinya. Salah satu kendala yang dihadapi UMKM adalah *manage* persediaan.

Sentral Jepara merupakan salah satu dari sekian banyak UMKM yang memasarkan *furniture* kayu jati jepara di Kota Padang. Aktivitas yang dilakukan UMKM ini yaitu membeli produk pada supplier tetap di Jawa Tengah lalu menjualnya kembali pada konsumen. Jenis produk yang dipasarkan oleh UMKM ini adalah kursi dan Meja tamu, kamar set jati, sofa santai, almari panjang, bofet, dan sebagainya. Pada umumnya kendala yang dihadapi oleh UMKM ini yaitu dalam hal pemesanan barang yang dilakukan, sehingga membuat beberapa konsumen kecewa karena tidak tersedianya barang yang diharapkan. Dan terkadang UMKM ini merasa pemesanan yang

dilakukan terhadap supplier selalu tidak mencukupi permintaan pasar. Sebagai UMKM yang bergerak dibagian penyediaan *furniture* ataupun mebel baik untuk di rumah ataupun perkantoran yang memiliki kualitas yang tidak diragukan lagi dengan berbagai variasi harga, UMKM ini membutuhkan perencanaan yang matang dalam pemesanan jumlah persediaan agar kepuasan konsumen dapat terpenuhi.

Persediaan adalah aset perusahaan yang tersedia untuk dijual dalam kegiatan usaha normal, sedang dalam proses produksi dan atau dalam perjalanan, atau berbentuk bahan atau perlengkapan (*supplies*) untuk digunakan dalam proses produksi atau pemberian jasa oleh perusahaan. Sedangkan manajemen persediaan adalah kegiatan yang berhubungan dengan perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan kebutuhan persediaan pada perusahaan sedemikian rupa sehingga di satu pihak kebutuhan operasi perusahaan dapat dipenuhi pada waktunya dan di lain pihak investasi perusahaan pada persediaan dapat ditekan secara optimal.

Kegiatan utama perusahaan dagang, sesuai dengan namanya, adalah membeli persediaan dari pemasok dan menjualnya kembali kepada konsumen. Pada perusahaan dagang, persediaannya hanya berupa barang dagangan. Besarnya keuntungan yang mereka raih tergantung pada margin antara biaya persediaan dengan harga jual barang. Biaya persediaan meliputi semua biaya pembelian, biaya konversi, dan biaya lain yang timbul sampai persediaan berada dalam kondisi dan tempat yang siap untuk dijual atau dipakai, contohnya biaya penyimpanan.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. berdasarkan perhitungan yang dilakukan, maka jumlah pembelian persediaan yang paling optimal menurut metode EOQ multi-item untuk masing-masing item adalah sebagai berikut :

Tabel 6.1 EOQ multi-item tahun 2007-2009

item	2007	2008	2009
kamar set	32	36	31
kursi	85	98	87
bofet	36	50	53
almari	35	38	37

Sumber : data diolah sendiri

Jumlah sebesar itu dikarenakan frekuensi pembelian yang cukup kecil tiap tahunnya, ada pun frekuensi pemesanan untuk masing-masing item adalah :

Tabel 6.2 Frekuensi pemesanan tahun 2007-2009

Item	2007	2008	2009
kamar set	3	3	3
Kursi	5	5	5
bofet	2	2	2
Almari	2	2	2
Total	12	12	12

Sumber : data diolah sendiri

Selain itu dengan metode EOQ akan didapatkan *safety stock* pada masing-masing item, yaitu :

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus, (1986), "*Manajemen Produksi Pengendalian Produksi*", Yogyakarta: BPFE
- Arikunto, Suharsimi (1996). "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*", Jakarta: Rineka Cipta.
- Buffa S,Elwood dan Rakesh K. Sarin, 1996, "*Manajemen Operasi / Produksi Modern*", Terjemahan N. Agus Maulana MSM, Jakarta : Binarupa Aksara.
- Depdikbud, (1991) , Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka
- Djunaidi, Much., Nandiroh, Siti., Marzuki, Ika Oktaviani. (2005). "*Pengaruh Perencanaan Pembelian Bahan Baku Dengan Model EOQ Untuk Multiitem Dengan All Unit Discount*", Jurnal Ilmiah teknik Industri Vol.4, No.2, Desember 2005, 86-94
- Glendoh, Harman, Sentot. (2001). "*Pembinaan Dan Pengembangan Usaha Kecil*". Jurnal Management & Kewirausahaan. Vol 3. No1. FE.UKP.Hal 1-13
- Lukviarman, Niki, Dr.,SE.,MBA.,(2006). "*Dasar-Dasar manajemen Keuangan*", Andalas University Press : Padang.
- Matz, Adolph. (1994). "*Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian Jilid I*", Jakarta; Erlangga
- Pratiwi, Varia Gusma (2009). "*Analisis Strategi Pemasaran Furniture kayu jati Jepara Pada Sentral Jepara Padang*". Kumpulan Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.