



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERSEPSI DAN MINAT MAHASISWA UNTUK  
BERWIRAUSAHA  
(STUDI : MAHASISWA UNIVERSITAS ANDALAS PADANG)**

*Skripsi S1*

*Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen*

Dijjukan oleh:

**HANDRES YURISKI**

**BP. 02 152 064**

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas  
Padang  
2009



No. Alumni Universitas

HANDRES YURISKI

No. Alumni Fakultas

a) Tempat / tanggal lahir: Padang / 04 Desember 1984 b) Nama Orang Tua: Yusral Ardi dan Yusnidar c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 02 152 064 f) Tanggal Lulus: 25 Agustus 2008 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 2,88 i) Lama Studi: 5 tahun 11 bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Kampung Nias I No 5 padang

### Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Dan Minat Sarjana Untuk Berwirausaha

(Studi : Mahasiswa Universitas Andalas Padang)

*Skripsi SI oleh: Handres Yuriski, Pembimbing Dra Meilini Malik, MM*

#### ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi dan minat mahasiswa untuk berwirausaha. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi dan minat mahasiswa untuk berwirausaha adalah faktor lingkungan internal dan faktor lingkungan eksternal. Faktor lingkungan internal terdiri dari percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, keberanian mengambil resiko, kepemimpinan, berorientasi pada masa depan. Faktor lingkungan eksternal terdiri dari lingkungan ekonomi, lingkungan teknologi, lingkungan sosial dan keluarga, dan lingkungan demografi. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan penyebaran kuesioner sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif. Data-data yang diperoleh dari kuesioner yang disebar kepada mahasiswa, dirangkum untuk menjelaskan bagaimana faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi dan minat berwirausaha mahasiswa itu sendiri.

Dari hasil pembahasan diketahui bahwa Pada penelitian faktor internal bahwa mahasiswa Universitas Andalas telah memenuhi faktor-faktor yang diteliti dimana faktor orisinilitas : kreatifitas dan inovasi. Dan pada faktor eksternal diketahui penggunaan teknologi yang memberi pengaruh positif pada dunia wirausaha karena dapat membuat pekerjaan yang dilakukan lebih efektif dan efisien.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 25 Agustus 2008

Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dra Meilini Malik, MM	Eri Besra, SE.MM	Verinita, SE.M.Si

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Harif Amali Rivali, SE.M.Si  
NIP. 132 164 000

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan

Menurut Ariyo Budi (2006), Usaha Mikro Kecil Menengah atau UMKM mempunyai banyak peranan penting dalam perekonomian. Salah satu peranannya yang paling krusial dalam pertumbuhan ekonomi adalah menstimulus dinamisasi ekonomi. Karakternya yang fleksibel dan cakap membuat UMKM dapat direkayasa untuk mengganti lingkungan bisnis yang lebih baik daripada perusahaan-perusahaan besar. Dalam banyak kasus, dari sejumlah UMKM yang baru pertama kali memasuki pasar, di antaranya dapat menjadi besar karena kesuksesannya dalam beroperasi.

Sejak krisis moneter yang diawali tahun 1997, hampir 80% usaha besar mengalami kebangkrutan dan melakukan PHK massal terhadap karyawannya. Berbeda dengan UMKM yang tetap bertahan di dalam krisis dengan segala keterbatasannya. UMKM dianggap sektor usaha yang tidak cengeng dan tahan banting. Selain itu sebagai sektor usaha yang dijalankan dalam tataran bawah, UMKM berperan besar dalam mengurangi angka pengangguran, bahkan fenomena PHK menjadikan para pekerja yang menjadi korban dipaksa untuk berfikir lebih jauh dan banyak yang beralih melirik sektor UMKM ini. Produk-produk UMKM, setidaknya memberikan kontribusi bagi pertumbuhan ekonomi dan pendapatan nasional, karena tidak sedikit produk-produk UMKM itu yang mampu menembus pasar internasional.

Peran UMKM di Indonesia dalam bentuk kontribusi output terhadap pembentukan dan pertumbuhan PDB cukup besar. PDB dari usaha kecil pada tahun 1997 sebesar 40,45 persen, dan pada tahun 1998 saat krisis mencapai

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi dan minat mahasiswa dalam berwirausaha maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Mahasiswa Universitas Andalas telah memiliki jiwa kewirausahaan yang dapat dilihat cukup tingginya antusiasme mahasiswa pada faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi dan minat sarjana dalam berwirausaha. Karena mahasiswa sebagai generasi muda penerus bangsa haruslah didorong untuk dapat menggali diri dan mengembangkan potensi yang ada sehingga *mindset* yang selama ini tertanam pada sarjana bahwa menjadi sarjana adalah pencari kerja (*job seeker*) bukan pencipta kerja (*job creator*) dapat diubah.
2. Pada penelitian faktor internal bahwa mahasiswa Universitas Andalas telah memenuhi faktor-faktor yang diteliti dimana faktor orisinitas : kreatifitas dan inovasi mempunyai persentase 68 % sangat setuju pada item pertanyaan kreativitas dan inovasi adalah hal utama dalam berwirausaha dan paling tinggi diantara faktor-faktor lainnya. Hal tersebut sesuai dengan teori-teori yang menjelaskan bahwa kewirausahaan adalah suatu proses dalam mengerjakan sesuatu yang baru (*creative*), dan sesuatu yang berbeda (*innovative*) yang bermanfaat memberikan nilai lebih.

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Arikunto, Suharsini. 2000. *Manajemen Penelitian*, Edisi Baru, Rinneka Cipta : Jakarta
- Budi, Ariyo. 2006. *UMKM : Benteng Ekonomi Indonesia, Dilema Mimpi dan Realitas*. www.multiply.com.
- Laming, Peggy Charles R Keihl. 2000. *Entrepreneurship*. New Jersey : Prentice Hall Inc. Hal. 43.
- Perry, Martin. 2000. *Mengembangkan Usaha Kecil*, Murai Kencana : Jakarta.
- Rahman, Hafiz, MSBS. 2005. *Bahan Presentasi Seminar Kewirausahaan*, FEUA. Padang.
- Rahmawati. 2006. *Analisis Persepsi Mahasiswa Universitas Andalas Tentang UKM Dan Kewirausahaan*, FEUA. Padang.
- Santoso, Ir. H. Budi. 2003. "Potret Wirausahawan", [www.yesbook.com](http://www.yesbook.com)
- Santoso, S. 2002, *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Scarborough, M. Norman & Zimmerer, W Thomas. 2002. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Prenhallindo: Edisi Bahasa Indonesia.
- Sekaran, Uma. (2006a). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Buku 1, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006b. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Buku 2, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.

MILIK  
UPT PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS ANDALAS