

**PERENCANAAN KEGIATAN KANVASING CV IDOLA
KE WILAYAH SUMATERA BARAT, RIAU DAN JAMBI**

TUGAS AKHIR

Oleh :

ELITA FEBRIANTY

01 173 003



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2006**

ABSTRAK

Persaingan yang semakin ketat antar pedagang pakaian jadi di Bukittinggi mendorong manajemen CV Idola untuk melakukan kegiatan kanvasing. Kegiatan kanvasing adalah memasarkan barang dengan cara mengunjungi tiap pelanggan ke lokasi mereka masing-masing. Penelitian ini mengkaji tentang perencanaan kegiatan kanvasing yang dilakukan dengan menggunakan mobil truk ke wilayah pemasaran Sumbar, Riau dan Jambi serta mengevaluasi kelayakan finansial dari rencana tersebut.

Perencanaan kegiatan kanvasing ini diawali dengan melakukan proyeksi permintaan pelanggan untuk tahun 2007-2014 berdasarkan data permintaan pelanggan tahun 2005 dengan mempertimbangkan faktor jumlah penduduk dan jarak lokasi pelanggan dari Bukittinggi. Proyeksi permintaan pelanggan digunakan untuk menghitung muatan kendaraan sebagai dasar dalam menentukan rute kunjungan berdasarkan Metode Saving. Rute yang didapatkan digunakan untuk menyusun jadwal kunjungan masing-masing truk untuk tiap bulan perencanaan.

Untuk memenuhi permintaan pelanggan di 77 lokasi selama periode perencanaan, dibutuhkan 5 truk dengan investasi 2 truk pada tahun 2006 dan masing-masing 1 truk pada tahun 2010, 2012 dan 2013. 4 Kriteria kelayakan investasi yang digunakan adalah $NPV > 0$, $IRR > MARR$ (23.2%), $Payback\ Periods < 8$ tahun, $profitability\ Index > 1$. Berdasarkan perhitungan didapatkan nilai NPV sebesar Rp 1.270.387.782, IRR 29,29%, Payback Periods 5 Tahun 9,2 bulan dan Profitability Index 1,7915. Sehingga dapat disimpulkan bahwa investasi truk yang dilakukan untuk kegiatan kanvasing CV Idola secara finansial layak dilakukan.

Keywords : *Kanvasing, Metode Saving, Penjadwalan Transportasi, Studi Kelayakan.*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu ciri dunia bisnis ialah terjadinya persaingan antara berbagai perusahaan yang menghasilkan berbagai produk sejenis baik berupa barang atau jasa dan bergerak di pasar yang sama. Setiap perusahaan akan selalu berupaya untuk merebut pangsa pasar yang lebih besar yang berakibat peningkatan kemampuan perusahaan memperoleh keuntungan secara berlanjut dan menjadikan perusahaan semakin mampu untuk mewujudkan perkembangan dan pertumbuhan yang diinginkan [Siagian;2004].

CV Idola merupakan perseroan yang bergerak dalam bidang perdagangan barang pakaian jadi yang berlokasi di pasar Aur Kuning Bukittinggi. Dalam operasionalnya, CV Idola memasarkan barang ke pelanggan. Pelanggan tetap yang ada saat ini berasal dari daerah Riau, Sumatra barat dan Jambi.

Pada saat ini CV Idola mengalami pengurangan jumlah pelanggan tetap yang membeli dalam partai besar. Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat pengurangan jumlah pelanggan yang datang ke CV Idola saat ini :

Tabel 1.1 Jumlah Pelanggan Tetap CV Idola

Tahun	Jumlah Pelanggan Tetap
2002	84
2003	61
2004	56
2005	44

Salah satu penyebabnya dikarenakan pelanggan tersebut mengambil barang dari perusahaan pesaing yang mendistribusikan barang langsung ke pelanggan dengan mobil kanvas.

Kegiatan kanvasing yaitu memasarkan barang dengan cara mengunjungi tiap pelanggan ke lokasi mereka masing-masing dengan menggunakan mobil truk. Hal ini menyebabkan pelanggan yang lokasinya jauh lebih memilih untuk mengambil barang dari mobil kanvas dari pada datang ke Bukittinggi, terlebih dengan biaya transportasi yang semakin meningkat.

Kegiatan kanvasing pada saat ini dinilai cukup berpotensi karena perusahaan pesaing yang telah melakukan kegiatan kanvasing menunjukkan

peningkatan permintaan setiap tahun. Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak manajemen CV Mulia yang telah melakukan kegiatan kanvasing ini selama 5 tahun, terjadi penambahan truk yang semula satu truk menjadi 4 truk dan terdapat peningkatan jumlah permintaan pelanggan setiap tahunnya.

Menghadapi persaingan yang semakin ketat antar sesama pedagang sejenis, maka dalam upaya merebut pasar yang lebih luas, manajemen CV Idola berkeinginan untuk melakukan kegiatan kanvasing ke seluruh wilayah lokasi asal peanggannya yang telah ada selama ini yakni wilayah Sumbar, Riau dan Jambi. Karena itu perlu dilakukan perencanaan kegiatan kanvasing serta evaluasi kelayakan finansial dari rencana tersebut.

1.2 Perumusan Masalah

Permasalahan yang akan dikaji pada penelitian ini adalah bagaimana perencanaan kegiatan kanvasing ke wilayah Sumbar, Riau dan Jambi serta apakah rencana ini secara finansial menguntungkan bagi CV. Idola?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang diharapkan dari penelitian ini yaitu :

1. Mendapatkan rencana kegiatan kanvasing CV Idola yang terdiri dari :
 - a. Target pasar selama 8 tahun mendatang
 - b. Jadwal kegiatan kanvasing setiap bulan ke wilayah Sumbar, Riau dan Jambi.
2. Melakukan evaluasi kelayakan finansial dari investasi truk yang dilakukan untuk kegiatan kanvasing tersebut.

1.4 Batasan Masalah dan Asumsi

Dalam penyusunan rencana kegiatan serta mengevaluasi kelayakan finansial kegiatan kanvasing ini, ditetapkan batasan sebagai berikut :

1. Lokasi kunjungan didasarkan pada pelanggan tetap yang ada pada saat ini.
2. Jadwal kegiatan kanvasing ditetapkan setiap bulannya
3. Penentuan rute kunjungan pelanggan dilakukan setiap tahun dan mempertimbangkan proyeksi permintaan pada masa mendatang.
4. Jalur jalan yang digunakan yaitu jalan propinsi dan jalan lintas sumatra

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari analisis yang dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Target pasar untuk 8 tahun mendatang yaitu memenuhi permintaan pelanggan untuk 77 lokasi pelanggan dengan target tambahan 8 lokasi pelanggan untuk tiap tahunnya.
2. Pada tahun awal dilakukannya investasi yaitu tahun 2007, 2013 dan 2014, jadwal operasi truk untuk tiap bulannya tidak terisi penuh. Sedangkan untuk tahun-tahun selanjutnya yaitu pada saat truk yang diinvestasikan sudah beroperasi lebih dari satu tahun maka jadwal kunjungan terisi penuh untuk tiap bulannya.
3. Kebutuhan truk selama periode perencanaan kegiatan kanvasing adalah 5 truk, dengan investasi 2 truk pada awal perencanaan (tahun 2006), dan investasi masing-masing 1 truk pada tahun 2010, 2012 dan 2013.
4. Kriteria kelayakan investasi yang digunakan adalah $NPV > 0$, $IRR > MARR$ (23.2%), *Payback Periods* < 8 tahun, *Profitability Index* > 1. Berdasarkan perhitungan didapatkan nilai NPV sebesar Rp 1.270.387.782, IRR 29,29%, *Payback Periods* 5 Tahun 9.2 bulan dan *Profitability Index* 1,7915. Sehingga dapat disimpulkan bahwa investasi truk yang dilakukan untuk kegiatan kanvasing CV Idola secara finansial layak dilakukan..

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini yaitu :

1. Pada saat implementasi rencana, target permintaan pelanggan perlu dievaluasi setiap tahun terkait dengan kemampuan penjualan masing-masing pelanggan.
2. Selain itu perlu dievaluasi ulang mengenai persentase kenaikan target keuntungan serta kebijaksanaan penetapan keuntungan pada saat-saat tertentu. Untuk barang yang di pasarkan dengan model yang bagus dan harga pembelian murah, mungkin target keuntungan dapat ditingkatkan.

namun untuk barang yang banyak pesaingnya maka perlu dipertimbangkan target keuntungannya, dengan mempertimbangkan harga jual dari perusahaan pesaing.

DAFTAR PUSTAKA

- Siagian S P. 2004. *Manajemen Strategik* Cetakan kelima. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ballou, R.H. 1998. *Business Logistics Management : Planning, Organizing and Controlling The Supply Chain*. Fourth Edition. New Jersey : Prentice Hall, inc.
- Salim, H.A. A. 2000. *Manajemen Transportasi*. Edisi 1, Cet 5. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Gaspersz, V. 2001. *Production Planning and Inventory Control : Berdasarkan Pendekatan Sistem Terintegrasi MRP II dan JIT Menuju Manufacturing 21*. Cet. Ke-2. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Pujawan, I N. 1995. *Ekonomi Teknik*. Edisi Pertama. Jakarta : PT Guna Widya
- Suprayogi, et.al. 2003. *Analisis Rate Distribusi Terhadap Peningkatan Efisiensi Performansi Logistik*. Seminar Sistem Produksi VI, 606-615. Institut Teknologi Bandung.
- Yudistira, et.al. 2003. *Algoritman Heuristik Penjadwalan Alat Angkut untuk Pendistribusian Produk Majemuk dengan Sumber Tunggal dan Destinasi Majemuk*. Seminar Sistem Produksi VI, 572-586. Institut Teknologi Bandung
- Turner, et.al. 1993. *Introduction to industrial and Systems Engineering*, 3rd.ed. New Jarsey. Prentice Hall.
- Husnan, S dan Suwarsono. 2000. *Studi Kelayakan Proyek*. Edisi keempat. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Turner, W C et.al. 1993. *Pengantar Teknik dan Sistem Industri*. Surabaya: Guna Widya.
- Soeharto, I. 2001. *Study Kelayakan Proyek Industri*. Jakarta : Erlangga.