



**Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas dan Rasio *Leverage*  
Terhadap Perubahan Laba Bersih pada Perusahaan *Wholesales* dan  
*Retail Trade* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

**Skripsi**

**Oleh :**

**JULKADRI**  
**03 152 020**



**Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas  
Padang  
2009**





No. Alumni Universitas

JULKADRI

No. Alumni Fakultas

a). Tempat / tgl lahir : Kampung Baru / 28 Juli 1983 b). Nama Orang Tua : Risman dan Azma c). Fakultas : Ekonomi d). Jurusan : Manajemen e). No.BP : 03152020 f). Tanggal Lulus : 30 April 2009 g). Prediket Lulus : Sangat Memuaskan h). IPK : 2,97 i). Lama Studi : 5 tahun , 7 bulan k). Alamat Orang Tua : Jorong III, Koto Bangun, Kec Kapur IX, 50 Kota, Sumatera Barat

**Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas dan Rasio Leverage Terhadap Perubahan Laba Bersih Pada Perusahaan Wholesale dan Retail Trade yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

Skripsi S1 oleh : Julkadri. Pembimbing : Dr. Syukri Lukman, MS

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio likuiditas, aktivitas dan rasio leverage terhadap perubahan Laba bersih pada perusahaan Wholesale dan Retail Trade yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang di dapatkan melalui laporan keuangan perusahaan. Sampel yang diteliti sebanyak 13 perusahaan dalam periode 1999-2007. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Metode Purposive Sampling dengan menetapkan kriteria tertentu pada perusahaan yang diteliti. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perubahan Laba Bersih, sedangkan variabel independen adalah *current ratio*, *inventory turnover*, *total asset turnover*, *total debt to total asset*, dan *total debt to equity ratio*. Dalam penelitian ini digunakan metoda analisis regresi berganda, setelah melakukan pengujian terhadap semua variabel didapatkan bahwa *current ratio* dan *total debt to total asset* berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba bersih sedangkan variabel lain *inventory turnover*, *total asset turnover* dan *total debt to equity ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba bersih. Selain itu, secara bersama-sama variabel independen yang digunakan tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba bersih perusahaan Wholesale dan Retail Trade dengan kata lain,  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Skripsi ini telah dipertahankan didepan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 30 April 2009

Abstrak telah disetujui penguji :

Tanda Tangan			
Nama Terang	Dr. Syukri Lukman, MS	Desyetti, SE. ME	Rida Rahim, SE, MM

Mengetahui :  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Harif Amali Rivai, SE.M.Si  
NIP. 131 164 008

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas / Universitas Andalas dan mendapat nomor alumnus :

		Petugas Fakultas / Universitas	
Nomor Alumni Fakultas		Nama	Tanda Tangan
Nomor Alumni Universitas		Nama	Tanda Tangan

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan bisnis perdagangan di Indonesia terus mengalami peningkatan. Hal ini tampak dari semakin berkembangnya perusahaan-perusahaan perdagangan, baik itu perusahaan *wholesale* maupun perusahaan-perusahaan *retail*, dengan terus bertambahnya perusahaan dalam kelompok industri ini menawarkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia sehingga posisi mereka akan semakin menguat sejalan dengan bertambahnya jumlah aset yang mereka miliki dan semakin bertambahnya cabang atau gerai mereka diberbagai daerah.

Karena semakin majunya perkembangan dunia usaha, persaingan antar perusahaan pun semakin meningkat. Agar dapat bertahan dalam dunia bisnis setiap perusahaan harus berhati-hati dalam mengambil keputusan terutama keputusan dibidang keuangan. Hal ini disebabkan karena kegagalan atau keberhasilan usaha hampir sebagian besar ditentukan oleh kualitas keputusan yang berkaitan dengan keuangan.

Untuk dapat mengambil keputusan yang tepat diperlukan suatu informasi mengenai keuangan perusahaan yang tersedia tepat waktu, dapat ditelusuri kebenarannya, jelas, lengkap, dan akurat. Dalam hal ini perusahaan akan menyusun suatu laporan keuangan yang dapat menggambarkan seluruh hasil kegiatan perusahaan pada akhir periode pembukuan. Laporan keuangan itu disusun dengan maksud untuk memberikan informasi tentang hasil usaha, posisi

finansial dan berbagai faktor yang menyebabkan terjadinya perubahan posisi finansial kepada berbagai pihak yang berkepentingan dengan eksistensi perusahaan, baik pihak intern maupun ekstern perusahaan.

Agar pihak-pihak yang bersangkutan dapat memperoleh informasi yang memadai dan akurat maka perlu diadakan interpretasi terhadap laporan keuangan. Dalam menganalisis dan menginterpretasikan laporan keuangan yang bersangkutan, maka digunakan metode-metode tertentu yang telah baku. Hasil analisis tersebut sangat penting artinya bagi manajemen perusahaan untuk mengontrol kebijakan-kebijakan yang telah diambil baik pada kondisi keuangan yang lalu, saat ini maupun yang akan datang dalam rangka menjalankan operasi perusahaan dan membantu dalam mengambil berbagai keputusan yang harus dilaksanakan secepat mungkin agar tujuan perusahaan dapat tercapai.

Laporan keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan merupakan salah satu sumber informasi mengenai kinerja perusahaan dan posisi keuangan perusahaan yang sangat berguna untuk mendukung pengambilan keputusan yang tepat. Di dalam *Financial Accounting Standard Board (FASB) Statement of Financial Accounting Concept No 1*, dinyatakan bahwa sasaran utama pelaporan keuangan adalah informasi tentang prestasi perusahaan yang disajikan melalui pengukuran laba dan komponennya. Laba perusahaan diperlukan untuk kepentingan kelangsungan hidup perusahaan dan ketidakmampuan perusahaan dalam mendapatkan laba akan menjadi salah satu penyebab tersingkirnya perusahaan dari perekonomian.

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan dari penelitian dalam bab sebelumnya tentang pengaruh rasio likuiditas, aktivitas dan rasio *leverage* terhadap perubahan laba bersih pada perusahaan *wholesale* dan *retail trade* yang *go public* di Indonesia, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian pada perusahaan *wholesale* dan *retail trade* menunjukkan bahwa dari kelima proksi yang dipilih untuk mewakili likuiditas, aktivitas dan *leverage* yang meliputi *current ratio*, *inventory turnover*, *total asset turnover ratio*, *total debt to total asset ratio*, dan *total debt to equity ratio* hanya dua variabel saja yang berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba bersih yaitu *inventory turnover* dan *total debt to total asset ratio*.
- b. Secara bersama-sama kelima variabel dependen tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba bersih pada perusahaan *wholesale* dan *retail trade* karena nilai *p value* 0,083 lebih besar dari *standar level of significan* yaitu sebesar 0,05.
- c. Kelima independen variabel memberikan kontribusi terhadap perubahan laba bersih ( $\Delta EAT$ ) pada perusahaan *wholesale* dan *retail trade* sebesar 0,103 atau 10,3%.
- d. Secara parsial, variabel *current ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan laba bersih, variabel *inventory turnover* berpengaruh

## DAFTAR PUSTAKA

- Anorga, Pandji, dan Pakarti, Piji, 2003, "*Pengantar Pasar Modal*". Rineka Cipta, Jakarta.
- Aini, Nurul, 2006, "*Analisis Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Loan to Deposit Ratio, Return On Assets dan Besaran Perusahaan Terhadap Perubahan Laba Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*". Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Brigham, Eugene, dan Houston, 2006, "*Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*". Edisi X. Salemba Empat, Jakarta.
- Brealay, and Myers, 2001, "*Fundamental of Corporate Finance*". Third Edition, The Mc Graw-Hill Companies.
- Fabozzi, dan Peterson, 2003, "*Financial Management and Analysis*". Second Edition, John Wiley & Sons, New Jersey.
- Ghozali, Imam, 2006, "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*". Cetakan I. Badan Penerbit Universitas Diponegor, Semarang.
- Harahap, Syafri Syofyan, 1999, "*Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*". PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Husnan, Suad, 2002, "*Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*". Edisi III UPP-AMP YKPN, Yogyakarta.
- Husnan, Suad, 1998, "*Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*". Edisi III UPP-AMP YKPN, Yogyakarta.
- Hanafi, Mamduh, dan Halim, Abdul, 2003, "*Analisis Laporan Keuangan*". Edisi kedua. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Harnanto, 1984, "*Analisa Laporan Keuangan*". BPFE – Yogyakarta, Yogyakarta.
- Jumingan, 2006, "*Analisis Laporan Keuangan*". PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Meriewaty, Dian, dan Setyani, Astuti, 2005, "*Analisis Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Kinerja Pada Perusahaan di Industri Food and Beverages yang Terdaftar di BEJ*". Jurnal Seminar Nasional Akuntansi 8. September. Hal 277-287.