



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR MOTIVASIONAL TERHADAP SIKAP DAN
MINAT KARYAWAN PENGGUNA PC (*Personal Computer*) DI LINGKUNGAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

Oleh :

PATRICIA SRIDEWI OCTORA

04 152 010

Mahasiswa Program Studi Jurusan Manajemen

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

PADANG

2009

	No. Alumni Universitas	PATRICIA SRIDEWI OCTORA	No. Alumni Fakultas
	a).Tempat/ Tgl Lahir: Padang/ 31Oktober 1985 b). Nama Orang Tua: Mansyur dan Arni c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Manajemen e). No. BP: 04152010 f) Tgl Lulus: 3 Maret 2009 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 3, 09 i) Lama Studi: 4 tahun 5 bulan j). Alamat Orang Tua : Jln. Padang Tarazo RT03 RW04 No.16A Ampang 25154 Kec.kuranji Padang		

Pengaruh Faktor-Faktor Motivasional Terhadap Sikap dan Minat Karyawan Pengguna PC (*Personal Computer*) di Lingkungan Universitas Andalas Padang

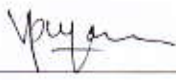


Skripsi S1 oleh Patricia Sridewi Octora. Pembimbing Dr. Harif Amali Rivai, SE, Msi

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) oleh Davis (1989) sebagai model penelitian, untuk mengetahui pengaruh variabel bebas yaitu persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap variabel terikat yaitu minat melalui sikap sebagai variabel *intervening*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dari penyebaran kuesioner pada 150 orang karyawan pengguna PC (*Personal Computer*) di lingkungan Universitas Andalas Padang dengan metode *convenience sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan model persamaan struktural (*Structural Equation Model*) dengan analisis jalur (*path analysis*) melalui program aplikasi AMOS 5.0. Analisis model yang ditawarkan peneliti memenuhi kriteria *Goodness of Fit* model yang disyaratkan sehingga model ini dapat diterima sebagai model penelitian secara spesifik. Hasil penelitian ini adalah: Pertama, persepsi manfaat terbukti berpengaruh positif terhadap sikap karyawan pengguna PC. Kedua, persepsi kemudahan terbukti berpengaruh positif terhadap sikap karyawan pengguna PC. Ketiga, persepsi manfaat terbukti berpengaruh positif terhadap minat karyawan pengguna PC. Keempat, persepsi kemudahan terbukti berpengaruh positif terhadap minat karyawan pengguna PC. Kelima, sikap sebagai variabel *intervening* tidak berpengaruh positif terhadap minat karyawan pengguna PC.

Kata kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Sikap, Minat

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 3 Maret 2009
Abstrak telah disetujui oleh penguji:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Dr. Vera Pujani, SE. MM tech	Dr. Harif Amali Rivai, SE, Msi	Ma'ruf, SE. MBUS

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen:

Dr. Harif Amali Rivai, SE, Msi
Nip.132 164 008


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas / Universitas Andalas dan mendapat nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/ Universitas	
Nomor Alumni Fakultas:	Nama	Tanda Tangan
Nomor Alumni Universitas:	Nama	Tanda Tangan

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perubahan lingkungan bisnis telah memaksa para pelaku bisnis untuk melakukan perubahan. Baik itu perubahan struktural maupun perubahan yang bersifat non struktural. Pelaku bisnis harus meninggalkan paradigma lama yang berorientasi pada produksi menuju ke paradigma baru yang membangun hubungan dengan pelanggan agar tetap loyal. Tantangan perubahan ini memaksa perusahaan atau organisasi untuk mengembangkan suatu pola hubungan komunikasi dengan pelanggan melalui komunikasi dua arah yang dinamis. Media berbasis teknologi yang dapat digunakan untuk menjalin pola hubungan.

Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dilingkungan organisasi sudah menjadi kebutuhan bagi tiap organisasi untuk mencapai efisiensi dan efektifitas organisasi. Berdasarkan tujuan dan penerapan teknologi informasi dan komunikasi tersebut maka berbagai bentuk aplikasi teknologi informasi dan komunikasi tersedia dimanfaatkan antara lain aplikasi perkantoran (pengolahan data, perhitungan, pengolah grafis), fasilitas komunikasi (*email, chatting, teleconference*), sistem pendukung keputusan dan sistem informasi manajemen.

Penggunaan teknologi informasi pada berbagai perusahaan ternyata belum merupakan jaminan peningkatan kinerja perusahaan. Organisasi yang sudah melaksanakan perencanaan strategi sistem informasi tidak menjamin keberhasilan penerapan teknologi informasinya dalam meningkatkan keunggulan

bersaing. Fenomena tersebut, yang dikenal sebagai paradoks produktifitas dari teknologi informasi menyatakan bahwa komputerisasi tidak secara otomatis meningkatkan produktifitas, tetapi merupakan komponen penting dalam sistem yang lebih luas mengenai perubahan organisasi yang akan meningkatkan produktifitas. Jadi perubahan organisasi merupakan bagian integral dari proses komputerisasi.

Globalisasi yang melanda dunia dewasa ini telah membawa perubahan pada lingkungan bisnis dan persaingan. Perusahaan dituntut untuk selalu bersikap proaktif dalam menanggapi berbagai perubahan lingkungan yang bersifat dinamis dengan menciptakan dan mengembangkan strategi bisnis. Persaingan global menjadi sesuatu yang harus dihadapi perusahaan apabila ingin bertahan dan harus memiliki keunggulan kompetitif untuk dapat bersaing di pasar global (Ellitan, 2006). Pada situasi global ini hanya perusahaan yang mampu menghasilkan barang dan jasa kelas dunia yang dapat bersaing. Persaingan global dan peningkatan produktifitas menjadi isu penting apabila ingin mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan (*Sustainable Competitive Advantage*). Di samping itu, lingkungan global membawa pengaruh pada perubahan strategi bisnis dan tujuan organisasi.

Dampak yang perlu dikaji dari kehadiran teknologi informasi dan komunikasi dalam organisasi adalah terjadinya perubahan di beberapa hal antara lain cara bekerja maupun proses bisnis. Perubahan ini antara lain dapat direpresentasikan misalnya cara berkomunikasi pada saat belum menggunakan teknologi informasi dan komunikasi menggunakan surat maka jika menggunakan teknologi informasi dan komunikasi dapat digantikan dengan email.

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan, implikasi penelitian, keterbatasan penelitian, dan saran.

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan terhadap sikap dan minat karyawan pengguna PC (*Personal Computer*) di Lingkungan Universitas Andalas Padang. Penelitian ini melibatkan 150 responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis model persamaan struktural dengan program aplikasi AMOS 5.0. Pengujian hipotesis 1, 2, 3, 4, dan 5 yang diajukan, tidak semuanya mendukung ekspektasi peneliti. Ini dapat dilihat pada tabel 4.4.1.

Analisis model yang ditawarkan peneliti berdasarkan hipotesis awal yang dikemukakan belum memenuhi kriteria *Goodness of fit* yang disyaratkan, yaitu nilai *df* diperoleh sebesar 0 dan GFI, AGFI, NFI, serta TLI sebesar 1. Hal ini mengindikasikan perlunya melakukan modifikasi model dengan cara menghilangkan jumlah jalur yang akan diteliti. Setelah dilakukan modifikasi dengan menghilangkan jalur sikap (S_PC) sebagai intervening terhadap minat (N_PC) diperoleh model yang sesuai dengan semua kriteria *Goodness of fit* yang disyaratkan dan dapat diterima sebagai model penelitian, yaitu nilai *Chi Square* dan *df* yang menyertai GFI, AGFI, NFI, serta TLI yang melebihi 0,90 sehingga diperoleh hasil pengujian hipotesis baru. Pertama, persepsi manfaat terbukti

Daftar Pustaka

- Ajzen, I dan Fishbein, M (1980). *Theory of Planned behavior*. Available : <http://www.ssrn.com>
- Ajzen, I dan Fishbein, M (1975). *Theory of Planned behavior*. Available : <http://www.ssrn.com>
- Ajzen, Icek. (1988). *Theory of Planned Behavior*. Available at : <http://www.google.com>
- Ajzen, Icek. (1991). *Theory of Planned Behavior*. Available at : <http://www.google.com>
- Ajzen, Icek. (2007). *Theory of Planned Behavior*. Available at : <http://www.google.com>
- Author. (2007). *Technology Acceptance Model*. Available at: <http://www.proquest.com/pqdweb>
- Bandi. (2006). Pengaruh respon perusahaan dalam investasi teknologi informasi terhadap kinerja perusahaan: strategi bisnis, kematangan teknologi informasi, dan ukuran perusahaan sebagai variable anteseden. *Laporan penelitian*, Univ Sebelas Maret. Surakarta
- Chau, P.Y.K, dan Hu, P.J. (2002). Examining a model of information technology acceptance by individual professionals: An exploratory study, *Journal of Management Information Systems*, Vol 18, pg 191-229
- Compeau, D., Higgins, C., dan Huff, S. (1995). Social cognitive theory and individual reactions to computing technology: A longitudinal study, *MIS Quarterly*, Vol 23, pg 145-158
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*, *MIS Quarterly*, vol 13, Pg 983-1003. Available <http://www.proquest.com/pqweb>
- Davis, F.D., Bagozzi, R.P., dan Warshaw, P. R. (1989). Extrinsic and intrinsic motivation to use computers in the workplace, *Journal of Applied Psychology*, Vol 22, pg 1111-1132