



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PADA PT. SEMEN PADANG**

Oleh :

EZO OLEN DINO

05 953 066

Mahasiswa Program S-1 Jurusan Akuntansi

*Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG
2009**

	No Alumni Universitas	EZO OLEN DINO	No Alumni Fakultas
	BIODATA		

a).Tempat/Tgl Lahir : Batusangkar 21 Agustus 1987 b). Nama Orang Tua : Edi Syalfendi dan Asni c). Fakultas : Ekonomi Reguler Mandiri d). Jurusan : Akuntansi e). No.Bp : 05953066 f). Tgl lulus: 18 Juli 2009 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, IPK : 3,26 h). Lama Studi : Tiga Tahun Sebelas Bulan i). Alamat Orang Tua : Jl.Hamka No 311A Batusangkar

IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PT. SEMEN PADANG

Skripsi S1 Oleh: *Ezo Olen Dino*, Pembimbing : *Dra. Sri Dewi Edmawati, M.Si, Ak*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi dan pelaporan *Corporate Social Responsibility* pada PT. Semen Padang. Data yang digunakan adalah data primer yang berasal dari wawancara dengan pihak-pihak terkait dan data sekunder berupa *Annual Report* dan *CSR Report* PT. Semen Padang serta Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan PT. Semen Padang tahun 2006, 2007 dan 2008. Data Sekunder didapatkan dari *homepage* PT. Semen Padang dan data PT. Semen Padang. Hasil yang diperoleh dalam penelitian menunjukkan bahwa PT. Semen Padang telah menyusun kebijakan untuk implementasi *Corporate Social Responsibility* dalam Tujuh program pokok, yaitu Program Pembangunan Fisik dan Sarana Umum, Pengembangan Pendidikan, Pelayanan Kesehatan Masyarakat, Pelestarian Alam, Pemberdayaan Ketenagakerjaan, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat, Sosial, Olahraga, dan Kesenian. Namun PT. Semen Padang melaksanakan *Corporate Social Responsibility* hanya sebatas *Corporate Philantropy*. Dalam Laporan keuangan PT. Semen Padang seluruh biaya yang dikeluarkan untuk implementasi *Corporate Social Responsibility* diperlakukan sebagai *Revenue Expenditure*.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 18 Juli 2009, dengan penguji :

Tanda Tangan	1.	2.
Nama Terang	Drs. Riwayadi, MBA, Ak	Drs. A. Rizal Putra, M.Si, Ak

Mengetahui :

Ketua Jurusan Akuntansi :

DR. H. Yuskar, SE, MA, Ak
NIP. 131 629 305

Tandatangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas / Universitas	
No Alumni Fakultas	Nama:	Tanda tangan :
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda tangan :

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Globalisasi ditandai dengan perkembangan teknologi yang sangat cepat dan informasi menjadi semakin mudah diakses. Dunia ekonomi semakin transparan. Era keterbukaan ini menempatkan perusahaan semakin berada di bawah pengawasan lensa mikroskop yang dapat dilihat siapa saja, kapan saja dan dari mana saja, artinya siapapun dapat mengetahui tentang apapun termasuk aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan dengan cepat.

Perusahaan seringkali lupa akan fungsinya. Seharusnya, perusahaan selain berfungsi sebagai organisasi bisnis sekaligus juga berfungsi sebagai organisasi sosial. Perusahaan yang hanya berorientasi bisnis akan menghadapi tantangan karena baik secara langsung ataupun tidak langsung harus berinteraksi dengan lingkungan sosialnya mulai dari *input*, proses hingga *output*. Aktivitas unit usaha tidak dapat terlepas dari lingkungan sosialnya. Perusahaan menggunakan sumber daya alam sebagai bahan untuk menghasilkan barang atau jasa dan menggunakan sumber daya manusia sebagai motor penggerak aktivitasnya. Keterbukaan ini mendorong kesadaran masyarakat akan pentingnya dampak perusahaan pada kondisi sosial dan lingkungannya. Pihak-pihak yang mempunyai kepentingan terhadap perusahaan mulai menekan perusahaan untuk mulai melaksanakan kewajiban sosial dan lingkungannya.

Pemerintah menyadari akan perlunya tanggungjawab sosial perusahaan terhadap lingkungannya. Untuk itu, pemerintah menerapkan Undang-Undang PT No. 40 Tahun 2007 pasal 74 tentang *corporate social responsibility* (CSR) yang telah menjadi isu hangat. Banyak perusahaan gerah dan merasa semakin dipersempit ruang geraknya. Dunia usaha merasa bahwa keharusan akan penerapan *corporate social responsibility* (CSR) yang disertai dengan sanksi tidak seimbang dengan upaya pemerintah dalam melakukan pembenahan iklim investasi bisnis di Indonesia. Pengusaha menganggap mereka sudah membayar pajak, sehingga tanggungjawab sosial merupakan tanggungjawab pemerintah. Perusahaan didirikan dengan harapan untuk dapat bertumbuh secara berkelanjutan (*sustainable growth*). Agar perusahaan dapat terus bertumbuh maka perusahaan harus memiliki kemampuan untuk dapat hidup. Kemampuan ini dapat dilihat dari kemampuan sosial perusahaan seperti kemampuan perusahaan untuk mengendalikan dampak lingkungan, menggunakan tenaga kerja dari lingkungan di sekitar lokasi pabrik, aktif melakukan kegiatan sosial, memberikan perhatian pada peningkatan kepuasan konsumen dan memberikan pertumbuhan laba yang layak bagi investor.

Keberadaan perusahaan dalam masyarakat dapat memberikan aspek yang positif dan negatif. Di satu sisi, perusahaan menyediakan barang dan jasa yang diperlukan oleh masyarakat, namun di sisi lain tidak jarang masyarakat mendapatkan dampak buruk dari aktivitas bisnis perusahaan. Banyak kasus ketidakpuasan publik yang bermunculan, baik yang berkaitan dengan pencemaran lingkungan, perlakuan tidak adil kepada pekerja, kaum minoritas dan perempuan, penyalahgunaan

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa yang telah ditetapkan pada bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Model implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Semen Padang adalah dalam bentuk pembangunan fisik serta sarana umum, pengembangan pendidikan, pemberdayaan ketenagakerjaan, pemberdayaan ekonomi masyarakat, pelayanan masyarakat, pelayanan kesehatan masyarakat, pelestarian alam, sosial, olahraga, dan kesenian. Bila dibandingkan model implementasi program CSR PT. Semen Padang dengan ISO 26000, dapat dilihat bahwa sebagian isu penting dalam ISO 26000 belum diimplementasikan dalam model program CSR perusahaan.
2. Pola implementasi program *Corporate Social Responsibility* PT. Semen Padang pada umumnya dilakukan secara langsung dan mandiri oleh tim yang ditunjuk perusahaan. Tetapi ada beberapa program *Corporate Social Responsibility* seperti pendidikan dan kesehatan yang menggunakan yayasan sebagai penyalur dalam kegiatan tersebut, yaitu Yayasan Igasar dalam menyalurkan dana pendidikan dan Yayasan Rumah Sakit Semen Padang menyalurkan dana kesehatan.
3. Dalam strategi PT. Semen Padang yang salah satunya diungkapkan adalah "Menjaga keselarasan hubungan dengan Pemerintah Daerah, Instansi yang terkait dan masyarakat sekitarnya". Di dalam strategi perusahaan ini dapat

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F.R.R., 2006. *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*, Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang
- Dwi, J Nurwoko. 2006. *Sosiologi teks pergaulan dan terapan*. Jakarta : Kencana Prenada, Media Group.
- Ihsan, Arpan dan Muhammad Ishak. 2004. *Akuntansi Keprilakuaan*, Jakarta : Salemba Empat
- Herman, Edi. 2006. *Penganggran Korporasi Suatu Pendekatan Terintegratif*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- IAI, 1999. *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kodrat, David Sukardi. 2008. *Studi Penerapan Corporate Sosial Responsibility untuk Menciptakan Sustainable Growth di Indonesia*, Fakultas Ekonomi Program Studi International Business Management Universitas Ciputr
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2005, *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Kartajaya, Hermawan. 2002. *MarkPlus on Strategy*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Magdalena Lumbantoruan, 1992. *Tanggungjawab Sosial Perusahaan: dalam Ensiklopedia Bisnis, Ekonomi dan Manajemen*, PT Cipta Adi Pustaka, Jakarta.
- M. Suparmoko dan Maria, 2000. *Ekonomika Lingkungan*, BPFE, Yogyakarta.
- Mangoting, Yenni, 2008, *Biaya Tanggung Jawab Sosial Sebagai Tax Benefit*, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra, Surabaya
- Polter, Michael, E. 1991. *Strategi Bersaing: Teknik menganalisis industri dan pesaing*, Cetakan Keempat, Terjemahan. Jakarta: Penerbit Erlangga.