



**IMPLEMENTASI CORPORATE GOVERNANCE PADA  
PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM PADANG**

*Skripsi S1*

*Untuk memenuhi sebahagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi*

*Program Studi Manajemen*

Diajukan oleh:

**ADIWAN**

**BP 03 152 039**

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Padang

2008



No. Alumni Universitas

ADIWAN

No. Alumni Fakultas

a) Tempat / Tanggal Lahir: Padang / 19 November 1985 b) Nama Orang Tua: Zamrud Zain dan Yurni c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 03 152 039 f) Tanggal Lulus: 28 November 2008 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK. i) Lama Studi: 5 tahun h) Alamat Orang Tua: Jl. Madrasah. No. 25 Batang Kabung, Tabing, Padang.

**IMPLEMENTASI CORPORATE GOVERNANCE PERUSAHAAN DAERAH AIR****MINUM PADANG**

Skripsi S1 oleh Adiwani. Pembimbing DR Syukri Lukman, MS

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana penerapan *corporate governance* yang dijalankan oleh Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Padang. Terdapat empat variabel dalam penelitian ini yaitu komitmen, organ utama, organ pendukung dan *stakeholders* lainnya dari perusahaan. Focus penelitian ini adalah proses *implementasi corporate governance* pada PDAM Padang. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui riset kepustakaan dan riset lapangan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisa deskriptif. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini dari segi *implementasi corporate governance* PDAM Padang sudah dijalankan sesuai dengan *Standar Operating Procedure (SOP)*. Ada beberapa kendala dan manfaat yang dialami PDAM Padang dalam proses *implementasi corporate governance*. Berdasarkan penilaian dari keempat variabel yang telah diteliti menunjukkan bahwa PDAM Padang relatif cukup baik dalam *Implementasi corporate governance* serta variabel organ pendukung menunjukkan penilaian relatif lebih baik dibandingkan variabel lainnya.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 28 November 2008

Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dra. Laura Syahrul, MBA	Desyetti, SE, ME	DR. Harif Amali Rivai, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Jurusan ManajemenDR Harif Amali Rivai, SE M.Si  
NIP. 132 164 008

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus :

		Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan	
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan	

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Sulit dipungkiri, selama sepuluh tahun terakhir ini, istilah *Corporate Governance* kian populer. Tak hanya populer, istilah tersebut juga ditempatkan di posisi terhormat. Pertama, *corporate governance* merupakan salah satu kunci sukses perusahaan untuk tumbuh dan menguntungkan dalam jangka panjang, sekaligus memenangkan persaingan bisnis global. Kedua, krisis ekonomi di kawasan Asia dan Amerika Latin yang diyakini muncul karena kegagalan penerapan *corporate governance* (Daniri, 2005).

Krisis ekonomi pada negara-negara di Asia pada tahun 1990an menyebabkan banyak perubahan pada kondisi perekonomian negara-negara tersebut.

Menurut *Australian National Organizational Accounting/ ANOA* (2003) :

*Since early 1997 there have been major changes in the legal and regulatory framework for the governance and management of commonwealth organisations-including the passage of several major pieces of relevant legislation.*

Di dalam berbagai analisis dikemukakan, ada keterkaitan antara krisis ekonomi, krisis finansial dan krisis yang berkepanjangan di berbagai negara dengan lemahnya *corporate governance*. Harus dipahami bahwa kompetisi global bukan kompetisi antarnegara, melainkan antarkorporat di negaranegara tersebut. Jadi menang atau kalah, menang atau terpuruk, pulih atau tetap terpuruknya

perekonomian satu negara bergantung pada korporat masing-masing (Moeliono, 2005).

Pemahaman tersebut membuka wawasan bahwa korporat kita belum dikelola secara benar. Dalam bahasa khusus, korporat kita belum menjalankan governansi (Moeliono 2005). Apakah penerapan *corporate governance* hanya sebagai suatu upaya untuk menaati regulator, Ataukah lebih dari itu, *corporate governance* sebagai suatu kebutuhan (*needs*) dalam mewujudkan mekanisme tata kelola perusahaan yang baik dan benar. Komitmen awal *corporate governance* perlu diawali dengan adanya kesadaran akan pentingnya tata kelola yang baik dalam rangka membuat perusahaan berumur panjang (*sustainable*).

Survey dari Booz-Allen di Asia Timur pada tahun 1999 menunjukkan bahwa Indonesia memiliki Indeks *Corporate Governance* paling rendah dengan skor 2,88 jauh di bawah Singapura (8,93), Malaysia (7,72) dan Thailand (4,89). Rendahnya kualitas *corporate governance* korporasi-korporasi di Indonesia ditengarai menjadi kejatuhan perusahaan-perusahaan tersebut, salah satu akar penyebab timbulnya krisis ekonomi di Indonesia dan juga di berbagai negara Asia lainnya adalah buruknya pelaksanaan *corporate governance* di hampir semua perusahaan yang ada, baik perusahaan yang dimiliki pemerintah (Badan Usaha Milik Negara) maupun yang dimiliki pihak swasta.

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Dari uraian dan analisis diatas, maka dapat ditarik tiga kesimpulan, yaitu :

1. Kesimpulan yang dapat diambil dari Implementasi *corporate governance* di PDAM Padang bahwa proses implementasi secara keseluruhan telah terlaksana dengan cukup baik, walaupun ada beberapa organ perusahaan yang masih belum optimal dalam penerapan *corporate governance*. Berdasarkan penilaian dari keempat variabel yang telah diteliti menunjukkan penilaian terhadap variabel organ pendukung relatif lebih baik dibandingkan Variabel lainnya.
2. Kendala yang dihadapi PDAM Padang dalam Implementasi *corporate governance* meliputi : kendala hukum yang memungkinkan adanya penyalahgunaan atau penyelewengan wewenang atau kekuasaan karena adanya kekuasaan dan pemilikan tunggal pemerintah daerah, kendala budaya yang menganggap penerapan *corporate governance* hanya sebagai suatu kepatuhan bukan suatu keharusan yang dibutuhkan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan menganggap penyelewengan dan transaksi dengan orang dalam adalah hal yang lumrah dilakukan, kemudian kendala politik yang sangat erat kaitannya dengan PDAM Padang sebagai perusahaan yang dimiliki pemerintah daerah, dimana PDAM Padang memiliki kendala dalam hal perbedaan kepentingan bisnis dan politik, sehingga PDAM Padang sangat mudah di intervensi oleh kepentingan-kepentingan politik pemerintah daerah.

## DAFTAR REFERENSI

- Alljoyo, F. A., dan Zaini, S., (2004), *Komisaris Independen, Penggerak Praktik GCG di Perusahaan*, PT Indeks.
- ASX. 2003. *Principles of Corporate Governance and Best Practice Recommendations*, ASX Corporate Governance Council, Sydney, Australia.
- ANOA, 2003. *Public Sector Governance Volume 1*, Australia
- Cary, J.Healy, K.Keating, L.Michael. 2004. *The Role of Government in Corporate Governance*. Massachusetts : Harvard Business School Press.
- CIPFA, 2004. *The Good Governance Standard for Public Services*. London
- Daniri Mas Ahmad, 2005. *Good Corporate Governance : Konsep dan Penerapannya di Indonesia*. Ray Indonesia, Jakarta.
- Forum for Corporate Governance in Indonesia, 2005, *Corporate Governance Volume 1-4 Edition*. Pricewaterhoese Coopers. Jakarta, Indonesia
- Fitriningrum, Andriati, 2006. *Indonesia Experiences in Managing the State Companies*. Singapore.
- I Nyoman Tjager, dkk, 2004. *Good Corporate Governance BUMN di Indonesia*. Bunga Rampai Kebijakan Fiskal, Gramedia, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2002 Kalbe Farma ; *GCG Dorong Kerja Lebih Sistematis*. Swasembada No. 22/XVIII/ 24 Oktober-5 November 2002.
- Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor : *KEP-117/M-MBU/2002 Tentang Penerapan Good Corporate Governance pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN)*.
- Maksum, Azhar (2005), *Tinjauan Atas Good Corporate Governance di Indonesia*. Pidato Pengukuhan Jabatan Guru Besar Tetap dalam Bidang Ilmu Akuntansi Manajemen pada Fakultas Ekonomi USU
- Marsa, Diyana. 2005. *Evaluasi Perusahaan Dalam Rangka Penerapan Good Corporate Governance pada PT.PLN (Persero)*. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
- Maleong, Lexy J. 1994. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya