



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
RETURN ON EQUITY (ROE) PADA PERUSAHAAN
AUTOMOTIVE YANG TERCATAT DI BURSA EFEK
JAKARTA**


Oleh:

ROBY STENLY
03 156 010

Mahasiswa Program S1 Jurusan Manajemen

*Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG
2008**

	No. Alumni Universitas	ROBY STENLY	No. Alumni Fakultas
	BIODATA a) Tempat / Tanggal Lahir: Padang / 11 April 1985; b) Nama Orang Tua: Hasanuddin Harun (Alm) dan Lily Sandy Agus; c) Fakultas: Ekonomi; d) Jurusan: Manajemen; e) No.Bp: 03156010; f) Tanggal Lulus: 25 Oktober 2008; g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan; h) IPK: 3,20 i) Lama Studi: 5 Tahun 2 Bulan; j) Alamat Orang Tua: Jln. Kampung Sebelah No.13 Padang.		

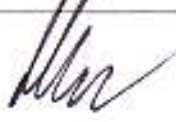

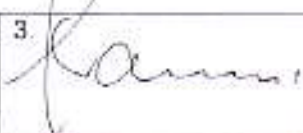
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RETURN ON EQUITY (ROE) PADA PERUSAHAAN AUTOMOTIVE YANG TERCATAT DI BURSA EFEK JAKARTA

Skripsi S1 oleh: Roby Stenly. Pembimbing: Dr. Tafdil Husni, SE, MBA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat ada tidaknya pengaruh yang signifikan dari net profit margin, total assets turnover, dan equity multiplier terhadap Return on Equity (ROE). Penelitian ini terdiri dari 4 variabel yang terdiri dari 3 variabel bebas dan 1 variabel terikat. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program statistik komputer SPSS for windows 11.05. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa net profit margin, total assets turnover, dan equity multiplier memiliki hubungan yang positif terhadap tingkat Return on Equity (ROE) perusahaan automotive. Jika dilihat secara bersama-sama net profit margin, total assets turnover, dan equity multiplier juga mempengaruhi Return on Equity (ROE) secara signifikan yakni dengan nilai sebesar 70.30 %. Sedangkan variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini mempengaruhi sebesar 29.70 %.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 25 Oktober 2008 dengan penguji :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Tafdil Husni, SE, MBA	Dra. Desyetti, ME	Drs. Johannis Chatib

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen:

Dr. Harif Amali Rivai, SE, MSi
NIP. 132 164 008


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas / universitas dan mendapat nomor alumnus:

		Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas		Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas		Nama	Tanda Tangan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan semakin terbatasnya sumber kekayaan alam sebagai faktor modal serta semakin majunya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, telah menjadikan dunia usaha sebagai ajang pertarungan yang semakin bersifat kompetitif. Oleh karena itu, perusahaan sebagai tempat bergabungnya orang-orang atau para pemilik haruslah dikelola secara professional agar tujuan untuk meningkatkan kemakmuran/ kekayaan para pemilik, tenaga kerja yang ada didalamnya, pelayanan yang lebih baik bagi masyarakat serta memaksimalkan laba (profitabilitas) dapat terwujud.

Laba tergambar pada laporan keuangan perusahaan yang akan digunakan sebagai alat untuk berkomunikasi dengan pihak-pihak yang berkepentingan dengan data yang terdapat di dalamnya. Statement of Financial Accounting Concepts (SFAC) No.1 (1978) menyatakan bahwa laporan keuangan seharusnya memberikan informasi yang berguna bagi investor dan kreditor saat ini dan potensial untuk membuat keputusan investasi, kredit dan keputusan lain yang sejenis. Salah satu informasi dalam laporan keuangan adalah laporan laba, sehingga secara normatif investor dan kreditor dapat menggunakan laba untuk keputusan investasi dan kredit.

Laporan keuangan dapat digunakan untuk menilai sukses tidaknya manajer dalam memimpin perusahaannya yang diukur dengan laba yang diperoleh perusahaan, menyusun rencana ke depan lebih baik setelah mengetahui posisi

keuangan perusahaan di masa lalu, dan bagi investor laporan keuangan perusahaan berguna untuk menentukan kebijaksanaan penanaman modalnya, sehingga tanpa adanya laba akan sulit bagi perusahaan untuk menarik modal dari luar.

Martono dan Agus Harjito (2001: 1) mengemukakan bahwa pencapaian laba yang maksimal mengandung konsep bahwa perusahaan harus melakukan kegiatannya secara efektif dan efisien. Efektif berkaitan dengan tujuan yang hendak dicapai, sedangkan efisien berkenaan dengan biaya yang seminimal mungkin untuk mencapai tujuan tersebut. Konsep laba yang besar berkaitan dengan pendapatan atau penghasilan yang diperoleh oleh perusahaan di satu pihak, dan biaya yang harus ditanggung atau dikeluarkan di pihak lain. Jika pendapatan diperoleh secara maksimal dan biaya yang dikeluarkan seoptimal mungkin, maka akan tercapai laba yang maksimal.

Konsep laba tersebut bukanlah hal paling utama yang harus dicapai oleh sebuah perusahaan, namun laba merupakan salah satu ukuran kinerja yang berguna karena laba memungkinkan pihak manajemen senior dapat menggunakan satu indikator yang komprehensif dibandingkan dengan indikator-indikator yang lain (Vijay Govindarajan ; 2002 : 167).

Salah satu rasio yang digunakan untuk mengukur profitabilitas perusahaan adalah ROE (*Return On Equity*). Chiaku Chukwuogor Ndu Ph.D (2001), menyatakan “ *The return on equity (ROE) is considered to be the most important of all ratios. This is derived from the fundamental objective of the firm, which is to maximize the shareholder wealth*”.

Penggerak terpenting dari ROE adalah ROA dan equity multiplier. Faktor-

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan otomotif yang tercatat di Bursa Efek Indonesia yakni net profit margin, total assets turnover, dan equity multiplier terhadap Return on Equity maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari koefisien regresi yang diperoleh *net profit margin*, *total assets turnover*, dan *equity multiplier* memiliki hubungan yang positif terhadap tingkat Return On Equity (ROE) perusahaan Automotive. Nilainya yakni sebesar 150.152 , 20.818 , dan 1.280 Ini berarti bahwa semakin besar *net profit margin*, *total assets turnover*, dan *equity multiplier* yang didapatkan maka akan semakin meningkatkan *Return On Equity* (ROE) suatu perusahaan automotive.
2. Jika dilihat secara bersama – sama, ketiga variabel *net profit margin*, *total assets turnover*, dan *equity multiplier* mempengaruhi *Return On Equity* (ROE) secara signifikan. Variabel independen mampu mempengaruhi variabel dependen sebesar 70,30 %. variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini mempengaruhi sebesar 29,70 %.
3. Berdasarkan uji statistik, Uji F pada analisis regresi berganda yang dilakukan terhadap variabel independen menunjukkan bahwa signifikan uji F sebesar 0.000, ini lebih kecil dari 0,05, ini menunjukkan bahwa *net profit margin*, *total assets turnover*, dan *equity multiplier* terhadap ROE secara serentak dan bersama-sama mampu mempengaruhi variabel *Return On Equity* (ROE).

DAFTAR PUSTAKA

- Chukwuogor, Chiaku. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. 2001. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga. Jakarta.
- Husnan, Suad. 1997. *Manajemen Keuangan, Teori dan Penerapan Keputusan Jangka Pendek*, Cetakan I, Liberty, Yogyakarta.
- Institut For Economic & Financial Research. 2007. *Indonesian Capital Market Directory 2007*. Jakarta Stock Exchange. Jakarta
- J. William Petty, Arthur J Keown, David F Scott Jr dan Jhon D Martin. 2000. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta. Salemba Empat
- Kartadinata, Abas. 1993. *Pengantar Manajemen Keuangan*, Penerbit Dina Aksara, Jakarta.
- Martono, Agus Harjito. 2001. *Manajemen Keuangan*, Edisi Pertama, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta.
- Masidonda, Jailani, Ghozali Maski dan M.S Idrus. 2001. *Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Struktur Pendanaan dan Pengaruhnya Bersama Beban Bunga, Return On Asset, Terhadap Rentabilitas Modal Sendiri*. Jurnal ; Edisi Maret, volume II Nomor 1, Tema.
- M. Hanafi, Mamduh, Abdul Halim. 2003. *Analisa Laporan Keuangan*, Edisi Revisi, Cetakan Pertama, UPP-AMP YKPN, Yogyakarta.
- Munawir, S. 1995. *Analisa Laporan Keuangan*, Cetakan Kelima, Penerbit Liberty, Yogyakarta.