TUGAS AKHIR

HUBUNGAN MASYARAKAT PADA KEPOLISIAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA DAERAH SUMATERA BARAT

Bidang Studi Kesekretariatan dan Manajemen Perkantoran Untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna menyelesaikan Studi pada Program Diploma III



Olch:

LILA OKTAVIA 06 053 004

KESEKRETARIATAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS PADANG 2009 ·

BABI

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Berbagai organisasi komersial maupun non komersial tidak akan bisa berjalan tanpa adanya pengaruh dari luar yang bekerjasama dengan organisasi / instansi pemerintahan itu sendiri. Jadi untuk mengatur hubungan kerjasama antar organisasi / instansi dengan pemerintah (publik) atau swasta (privat) dibutuhkan hubungan masyarakat / public relation.

Hubungan masyarakat atau biasa dsebut *Public Relation* merupakan badan pengatur strategi yang pantas supaya organisasi bisa berkomunikasi dengan organisasi luar dalam menjalankan kegiatan-kegiatan usahanya guna mendapatkan kepercayaan dari masyarakat dan konsumen. Kantor kepolisian daerah sebagai instansi pemerintah yang bergerak dibidang pelayanan jasa juga perlu melakukan kegiatan humas.

Public Relation pada kantor kepolisian daerah mempunyai peranan yang sangat penting dalam perkembangan instansi itu sendiri. Organisasi Public Relation pada kantor kepolisian daerah harus dapat menciptakan image yang baik dimata masyarakat, karena itu sangat penting dalam menunjang perkembangan perusahaan itu sendiri.

Pada kenyataan kondisi pelayanan masyarakat masih dirasakan banyak kelemahannya, keluhan dan masih kurang memuaskan keinginan masyarakat, misalnya mengenai prosedur yang berbelit-belit tidak adanya kepastian waktu, kurang transparan sikap petugas dan lain sebagainya.

Sehubungan dengan itu langkah strategis untuk mendorong upaya peningkatan masyarakat antara lain dengan melakukan stimulasi, merangsang semangat perbaikan dalam bentuk pemberian penghargaan kepada unit kerja.

Peranan Public Relation sebagai pintu gerbang perusahaan sangat menentukan keberhasilan dan perkembangan instansi tersebut. Tertarik untuk membahas persoalan tersebut diatas maka penulis bermaksud menuangkannya dalam sebuah judul: "Hubungan Masyarakat Pada Kantor Kepolisian Daerah Sumatera Barat".

1.2. Perumusan Masalah

a. Bagaimanakah teori dan praktek hubungan masyarakat pada Kepolisian Negara Republik Indonesia daerah Sumatera Barat?

1.3. Maksud / Tujuan Penelitian

Laporan ini dibuat dengan maksud:

- a. Memenuhi dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna menyelesaikan studi pada program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas
- Menambah pengetahuan dan wawasan penulis selaku mahasiswa mengenai peran humas pada kantor kepolisian daerah.

Sedangkan penelitian yang dilakukan pada kantor kepolisian daerah ini adalah yang bertujuan antara lain :

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas pada Laporan Kerja Praktek (LKP) yang diperoleh data dari Biro Binamitra Kantor Kepolisian Daerah (POLDA) Sumatra Barat, maka sebagai bab penutup penulis mencoba untuk mengambil kesimpulan mengenai isi dari keseluruhan uraian tersebut sebagsi berikut:

 Pada Kepolisian Negara Republik Indonesia Public Relation mempunyai peranan yang sangat penting, diantanya yaitu penghubung antara pemerintah dengan masyarakat sekaligus menjadi penerjemah informasi dari pemerintah ke masyarakat.

Saat berurusan dengan media, Public Relation harus mendukung posisi pemerintah, menjelaskan manfaat langkah- langkah yang diambil pemerintah.

Selain berhubungan dengan pers Public Relation Polda Sumbar juga membimbing masyarakat dan melakukan pembinaan kemitraan yang disebut dengan Biro Binamitra.

5.2 Saran-Saran

 Sebagai penghubung antara pemerintah dan masyarakat Public Relation harus melakukan tugas-tugasnya dengan baik serta menjaga kepercayaan masyarakat dengan berkata jujur dan akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Dan B. Curtis, James J Rloyd, Jerry L. L. Winsor Komunitas Bisnis dan Profesional PT. Rosda Jaya Putra, Jakarta 1993
- Frank Jefkins, Pulic Relation , Erlangga, Jakarta 1992
- 3. Franks Jefkins, Public Relation untuk Bisnis PT Pustaka Binaman Prossindo , Jakarta 1992
- 4. Hendra Mulyana, Humas Dan Ilmu Penerangan Berita, Jakarta 1981
- Oninong Uthjana Efendi, MA. Human Relation Dan Public Relation Dan Public Relation
 dalam Management, Alumni Bandung
- Rosady Ruslan, SH., Manajemen Humas Dan Komunikasi. PT Raja Garafindo Persada Jakarta 1998