



**PENGARUH FAKTOR INTERNAL KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
PRESTASI KERJA INDIVIDU**

**(Studi Kasus :Pada Distributor *Multi Level Marketing* Tianshi di Kota
Padang)**

Skripsi

*Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen*

oleh :

VIONALISA AULIA ZULKIFLI
05 152 041

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas
Padang
2009**

No. Alumni Universitas	Vionalisa Aulia Zulkifli	No. Alumni Fakultas
a). Tempat/Tanggal Lahir : Padang/ 13 September 1987 b). Nama Orang Tua : Zulkifli dan Eliza Gazali c). Fakultas : Ekonomi d). Jurusan : Manajemen e). No BP : 05152041 f). Tgl Lulus : 14 Juli 2009 g). Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h). IPK : 3,47 i). Lama Studi : 3 Tahun 10 Bulan j). Alamat : Komp. Banuaran Blok FF/7 Lubuk Begalung		

PENGARUH FAKTOR INTERNAL KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PRESTASI KERJA INDIVIDU

(Studi Kasus Pada Distributor *Multi Level Marketing* Tianshi Di Kota Padang)

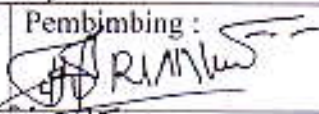
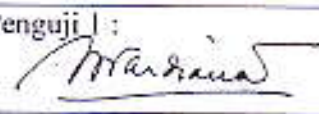

Skripsi S1 Oleh Vionalisa Aulia Zulkifli. Pembimbing Dra. Toti Srimulyati, MT

ABSTRAK

Penciptaan lapangan kerja yang tak mampu mengimbangi pertumbuhan angkatan kerja baru itu menyebabkan angka pengangguran terbuka semakin meningkat dari tahun ke tahun. Dengan melihat kondisi tersebut maka sektor informal merupakan alternatif dapat membantu menyerap orang-orang yang menganggur, tetapi kreatif dan dapat menjadi peredam di tengah pasar global. Berwirausaha merupakan satu alternatif jalan keluar terbaik. Keberhasilan seorang wirausaha dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Keberhasilan ini tergantung dari kemampuan dalam mengelola kedua faktor ini melalui analisis faktor lingkungan serta pembentukan dan pelaksanaan strategi usaha. Faktor internal termasuk di dalamnya sifat kewirausahaan yang dimiliki. Untuk mengumpulkan pendapat, penulis menggunakan alat bantu kuesioner. Jawaban responden diukur dengan menggunakan skala Likert serta analisis deskriptif dan pengolahan data menggunakan SPSS versi 15.0 untuk mengetahui pengaruh variabel bebas yaitu faktor internal kewirausahaan terhadap variabel terikat yaitu prestasi kerja individu. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dari penyebaran kuesioner pada 100 orang distributor *Multi Level Marketing* Tianshi di Kota Padang dengan metode *accidental sample*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi kerja individu.

Kata kunci : Faktor Internal Kewirausahaan, Prestasi Kerja Individu

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 14 Juli 2009
Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	Pembimbing : 	Penguji 1 : 	Penguji 2 : 
Nama Terang	Dra. Toti Srimulyati, MT	Dra. Hj. Wardiana Anwar, MM	Rida Rahim, SE, MM

Mengetahui
Ketua Jurusan Dr. Harif Amali Rivai
NIP 132 164 008


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
Nomor Alumni Fakultas	Nama :	Tanda Tangan
Nomor Alumni Universitas	Nama :	Tanda Tangan

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Krisis multidimensional yang melanda bangsa Indonesia sejak tahun 1996 dan kemudian diperparah dengan adanya krisis global tahun 2008, tidak saja melumpuhkan dunia usaha, tetapi juga menggoyahkan sendi-sendi kesejahteraan masyarakat luas. Dunia kerja menjadi kian sempit, sementara masyarakat yang membutuhkan kerja terus meningkat. Adanya pengangguran dalam anggota keluarga berarti masalah bagi anggota keluarga yang lain. Sebab, mereka terpaksa menanggung beban hidup anggota keluarga yang menganggur. Secara luas, ini juga berarti pengangguran yang disebabkan ketiadaan lapangan kerja akhirnya menjadi beban tanggungan masyarakat juga. Pengangguran ini bukanlah hasil sebuah pilihan untuk tidak bekerja, tetapi akibat dari semakin sulitnya mendapatkan pekerjaan, terutama dikota-kota besar.

Masyarakat yang tinggal di perkotaan sering mengharapkan mendapat pekerjaan formal di kantor-kantor, baik pemerintah maupun swasta. Namun, justru sektor seperti itulah yang pada masa –masa ini paling merasakan dampak krisis ekonomi yang berkepanjangan. Konsekuensinya adalah efisiensi tenaga kerja dengan sedikit menyerap tenaga kerja baru.

Penciptaan lapangan kerja yang tak mampu mengimbangi pertumbuhan angkatan kerja baru itu menyebabkan angka pengangguran terbuka semakin meningkat dari tahun ke tahun. Sehingga terjadi *over-supply* tenaga yang tidak

diimbangi oleh *demand* yang memenuhi standar. Sementara tuntutan kualitas sumber daya manusia makin lama makin tinggi dan menuntut kekhususan yang lebih sulit lagi untuk dipenuhi. Dengan melihat kondisi tersebut maka sektor informal merupakan alternatif dapat membantu menyerap orang-orang yang menganggur, tetapi kreatif dan dapat menjadi peredam di tengah pasar global.

Lapangan kerja yang terbatas membuat orang mencari jalan untuk bertahan hidup agar dapat hidup layak. Oleh karena itu untuk menumbuhkan perilaku wirausaha pada masyarakat luas khususnya para pencari kerja akan sangat penting dan strategis bagi pengembangan sumber daya manusia Indonesia yang bermutu, memiliki kejelian dalam menciptakan peluang usaha sendiri yang kreatif dan tetap proaktif mengembangkan usaha tanpa meninggalkan potensi lokal dalam menghadapi pasar global.

Berwirausaha merupakan satu alternatif jalan keluar terbaik. Wirausaha adalah orang yang memiliki dan mengelola serta menjalankan usahanya. Wirausaha didefinisikan sebagai orang yang memiliki gagasan (*idea man*) dan manusia kerja (*man of action*) sering dikaitkan sebagai orang yang inovatif atau kreatif (Holt, 1992 dalam Ansori, 2003). Orang yang mendorong perubahan sangat penting dalam menemukan kemungkinan-kemungkinan baru. Wirausaha adalah orang yang suka mengambil resiko dan mampu mengembangkan kreatifitasnya.

Terdapat berbagai macam penggolongan mengenai wirausaha. Gartner (1988) menggolongkan tipe kewirausahaan berdasarkan bagaimana aktifitas kewirausahaan yang dilaksanakan. Ada 8 tipe, yaitu (1) pelarian terhadap sesuatu yang baru, (2) membuat berbagai jaringan (*network*) dalam transaksinya, (3) transfer keterampilan

BAB VI

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan studi ke lapangan, yakni dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah distributor MLM Tianshi di Kota Padang. Tujuan akhir dari penelitian ini adalah untuk melihat ada tidaknya pengaruh faktor internal kewirausahaan terhadap prestasi kerja individu.
2. Setelah melakukan analisis regresi dengan menggunakan program SPSS 15.0 dapat disimpulkan bahwa faktor fleksibel memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap variabel prestasi kerja individu. Ini menyebabkan hipotesa awal (H_0) diterima dan H_1 ditolak. Berarti hipotesa pertama ditolak.
3. Faktor inovatif memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap prestasi kerja individu. Ini menyebabkan hipotesa awal (H_0) ditolak dan H_2 diterima. Berarti hipotesa kedua diterima.
4. Faktor berani mengambil resiko memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap prestasi kerja individu. Ini menyebabkan hipotesa awal (H_0) ditolak dan H_3 diterima. Berarti hipotesa ketiga diterima.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2006). *Kewirausahaan*. Edisi 10, Alfabeta : Bandung.
- Anshori, Muhammad Isa. 2003. *Pengaruh Wirausaha terhadap Pengembangan Karir Individu pada Distributor Multi Level Marketing*, [On-line] Available at: <http://www.dspace.fe.unair.ac.id>
- Astuti, Dyah Ayu Lestari Windi. 2006. *Penciptaan Sistem Penilaian Kinerja yang Efektif dengan Assessment Centre*. *Jurnal Manajemen*. Vol 6., No. 1, Nov 2006.
- Clothier, Peter J.1995. *Meraup Uang dengan MLM*. Jakarta : Erlangga.
- Dessler, Gary. Dialihbahasakan oleh Agus Dharma. 1986. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Ketiga, Jilid 2, Jakarta : Erlangga.
- Dhanny. 2008. *Analisis Faktor Internal Kewirausahaan terhadap Prestasi Bisnis Distro (Distribution Store)*. Skripsi yang tidak dipublikasikan, Universitas Andalas.
- Harefa, Andrias. 1999. *Menjual Tanpa Hambatan*. Yogyakarta : Andi.
- Harefa, Andrias. 1999. *Multi Level Marketing*. Jakarta : Gramedia.
- Hasibuan, Malayu., Drs., H., S.P. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi, Jakarta : Bumi Aksara.
- Heidjrachman dan Suad Husnan. 2000. *Manajemen Personalia*. Edisi 4, Cetakan Kesembilan, Yogyakarta : BPFE.
- Herri, Johannis Chatib. 2001. *Kajian Empiris Terhadap Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Pada Prestasi Usaha Kecil Dan Menengah Indonesia*. Jurnal dari kerja sosial.