



**“ ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
STRATEGI BERSAING PERUSAHAAN DI KOTA PADANG ”**

Skripsi

Oleh :

FIKI ADHA NASUTION

04 152 027



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana ekonomi

JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2008

No Alumni Universitas	FIKI ADHA NASUTION	No. Alumni Fakultas
a). Tempat/Tanggal Lahir : Bukittinggi, 15 Agustus 1986 b). Nama Orang Tua : Mansursyah Nasution dan Agi marni c). Fakultas : Ekonomi d). Jurusan : Manajemen e). NoBP : 04 152 027 f).Tgl Lulus : 24 November 2008 g). Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h). IPK :3,19 i). Lama Studi : 4 tahun 3 bulan j). Alamat : Jln. Komp Pemda Kota I No 102 Kel. Gulai Bancah, Bukittinggi-Sumatera Barat.		
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRATEGI BERSAING PERUSAHAAN DI KOTA PADANG <i>Skripsi S1 Oleh Fiki Adha Nasution. Pembimbing DR.Herri, SE, MBA</i>		
<p align="center">ABSTRAK</p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris faktor-faktor yang mempengaruhi strategi bersaing perusahaan di kota Padang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapat dari kuisisioner yang disebarakan pada perusahaan dengan skala menengah besar di kota Padang dan data sekunder yang didapat dari buku teks, internet, jurnal dan skripsi terdahulu. Sampel dalam penelitian ini adalah manajer atau orang yang bertanggung jawab dalam pembuatan keputusan-keputusan organisasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode <i>Probability random Sampling</i>. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah tipe strategi bisnis yaitu <i>cost leadership</i> dan <i>differentiation</i>, sedangkan variabel independen adalah ketidakpastian lingkungan, tingkat profesional, kebutuhan teknologi informasi, dan orientasi laba. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis model persamaan <i>logistic regression</i> dengan bantuan program SPSS 15.0. Analisis model yang ditawarkan peneliti memenuhi semua kriteria <i>goodness of fit</i> model yang disyaratkan, sehingga model ini dapat diterima sebagai model penelitian. Secara spesifik, penelitian menghasilkan semua penemuan yang mendukung hipotesis yang diajukan kecuali hipotesis empat. Pertama, ketidakpastian lingkungan terhadap tipe strategi bisnis <i>cost leadership</i> terbukti berpengaruh langsung positif. Kedua, tingkat profesional terhadap tipe strategi bisnis <i>cost leadership</i> terbukti berpengaruh langsung positif, dan terakhir kebutuhan teknologi informasi terbukti berpengaruh langsung positif terhadap tipe strategi bisnis <i>cost leadership</i> sedangkan orientasi laba hanya berpengaruh positif terhadap tipe strategi bisnis <i>differentiation</i>.</p>		

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 24 November 2008

Abstrak telah disetujui oleh penguji :

Tanda Tangan			
Nama Terang	Dra. Laura Syahrul, MBA	DR. Rahmi Fahmi, MBA	DR. Harif Amali Rivai, SE, Msi

Mengetahui
Ketua Jurusan

DR. Harif Amali Rivai, SE, Msi
NIP. 132 164 008


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
Nomor Alumni Fakultas	Nama :	Tanda Tangan
Nomor Alumni Universitas	Nama :	Tanda Tangan

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan bisnis yang semakin kompleks menuntut organisasi untuk terus menyesuaikan diri dan melakukan penelitian yang berkesinambungan agar tetap bertahan terus. Lingkungan bisnis yang dinamis harus disiasati dengan langkah-langkah yang tepat dalam pengambilan keputusan strategik . Dalam pengambilan keputusan strategik atau menetapkan strategi, organisasi harus memperhatikan hal-hal yang mempengaruhi strategi tersebut ataupun dalam penerapannya tipe strategi tertentu dipengaruhi faktor-faktor yang menjadi penentu tepat atau tidaknya strategi tersebut diterapkan dalam kondisi pada saat itu dan kemampuan bersaingnya dengan organisasi lain.

Keingintahuan serta ingin menguji apakah benar beberapa tipe strategi bisnis dipengaruhi faktor-faktor lain baik itu dalam pemilihan dan penerapannya oleh organisasi yang membuat penulis melakukan penelitian ini. Maka dalam penelitian ini akan membahas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi tipe strategi bisnis. Peneliti merasa bahwa perusahaan yang peneliti jadikan sampel perlu mengetahui faktor-faktor apa saja yang akan dipilih sesuai dengan kondisi dan kemampuan masing-masing untuk dapat menciptakan visi ke depan, dan membuat keputusan-keputusan strategik untuk menjaga kelangsungan hidup maupun untuk pengembangan pelayanan dan kepuasan para konsumen. Peneliti memilih perusahaan dengan skala

menengah besar karena merupakan representasi nyata dalam hal proses penetapan dan penerapan strategi bersaing.

Dalam penelitian ini tipe strategi yang digunakan adalah strategi generik Porter (1980) dan merupakan paradigma yang dominan dalam literatur strategi korporat (Hill 1983, dan Miller 1988). Tipe strategi yang digunakan adalah pertama strategi *cost leadership* mencoba untuk menjadi produsen dengan biaya rendah dalam industri, dengan menekan pengendalian *cost*. Tujuan pengendalian *cost* ini adalah untuk meningkatkan kekuatan kompetitif dan untuk menanggulangi perubahan. Kedua, *differentiation* adalah menciptakan suatu produk atau jasa yang unik. Luasnya penawaran produk atau jasa, teknologi, keistimewaan khusus atau pelayanan konsumen merupakan pendekatan populer untuk *differentiation*, harus didukung dengan investasi yang kuat dan penelitian produk atau design jasa atau *marketing*.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa strategi adalah suatu langkah yang harus diambil dalam menghadapi lingkungan yang dinamis dan perubahan lingkungan yang tidak dapat diprediksi mengharuskan industri manufaktur berusaha untuk mengantisipasi segala kemungkinan yang akan dihadapi dengan memilih strategi yang tepat (Fisher,1996). Selain memilih strategi, perusahaan juga harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi tipe strategi yang mereka ambil. Faktor-faktor tersebut antara lain adalah ketidakpastian lingkungan, tingkat profesional, kebutuhan teknologi informasi dan orientasi laba.

Penelitian ini pernah sebelumnya dilakukan oleh beberapa peneliti, dimana dilakukan Hatten dan Scendel (1978) menyatakan bahwa ketidakpastian

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini ditujukan untuk menguji secara empiris apakah ketidakpastian lingkungan, tingkat profesional, kebutuhan teknologi informasi dan orientasi laba berpengaruh terhadap tipe strategi bisnis atau strategi bersaing. Penelitian ini dilakukan kepada perusahaan di kota Padang. Dari seluruh pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Ketidakpastian lingkungan berpengaruh terhadap strategi *cost leadership* artinya variasi ketidakpastian lingkungan dan perubahan yang terjadi pada perusahaan saat ini yang terus mengalami peningkatan akan mempengaruhi *cost leadership*. Sinyal ini diambil berdasarkan hasil pengujian hipotesis dimana dari hasil pengujian didapat koefisien regresi sebesar 0,1626 dan signifikansinya 0,0352. Dengan ditemukannya hipotesis satu ini menunjukkan bahwa hasil penelitian ini relevan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Mardian, 2004.
2. Tingkat profesional berpengaruh terhadap strategi *cost leadership* artinya semakin tinggi tingkat profesional semakin tinggi kecenderungan perusahaan untuk memilih strategi *cost leadership*. Sinyal ini diambil berdasarkan hasil pengujian hipotesis dua, dimana dari hasil pengujian didapat koefisien regresi sebesar 0,0348 dan signifikansinya 0,0060.

DAFTAR PUSTAKA

- Asni, Elvika Fitri. 2002, "Asosiasi Ketidakpastian Lingkungan Dengan Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen Dan Locus Of Control Sebagai Variabel Pemoderasi", Skripsi S1 Universitas Bung Hatta.
- Bill, R.M. 2000, "Competing Effectively: Environmental Scanning, Competitive Strategy And Organizational Performance In Small Manufacturing Firms", *Journal Of Small Business Management* 26.
- Chia, S, 1995, "Business Research Methods", Richard D. Irwin, Inc, Boston.
- Crane, F.G. 1993, "Professional Survive Marketing In The Future ; Challenges And Solutions", *Journal Of Profesional Service Marketing* Vol 9 (1)
- Fisher Cathy., 1996, "The Impact Of Perceived Environmental Ucertainly And Individual Differences On Manajemen Information Requirements : A Research Note", *Accounting Organization And Society*, 21 No. 4
- Glueck, William F. & Jouch, Lawrence R., 1998, "Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan", Edisi Ketiga, Terjemahan Murad & Sitanggang A.R. Henry, Erlangga, Jakarta.
- Grupta, A.K. & Govindajaran, V. 1984. "Business Unit Strategy, *Managerial Management Journal*, 27 No. 1