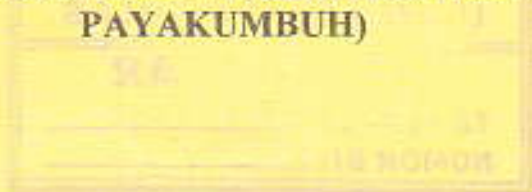


**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM RAS
PETELUR (STUDI KASUS : USAHA AYAM RAS PETELUR
SERBA USAHA PS DI KECAMATAN MUNGKA,
PAYAKUMBUH)**



SKRIPSI

Oleh :

NELVIRA ROZA

04 164 003



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2008**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM RAS PETELUR (STUDI
KASUS : USAHA AYAM RAS PETELUR SERBA USAHA PS DI
KECAMATAN MUNGKA, PAYAKUMBUH)**

Nelvira Roza, dibawah bimbingan
Ir. Boyon, MP dan Rahmi Wati SPt, MSi
Program Studi Sosial Ekonomi Fakultas Peternakan
Universitas Andalas Padang, 2008

ABSTRAK

Penelitian dilakukan pada perusahaan ayam ras petelur Serba Usaha PS yang berada di Jl. Raya Koto Tuo Mungka, Kecamatan Mungka, Payakumbuh. Penelitian ini dilaksanakan selama 6 bulan dari bulan Juni sampai dengan bulan November, yang dimulai dari persiapan proposal sampai dengan ujian sarjana.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Variabel yang diukur dalam penelitian ini adalah lingkungan eksternal dan lingkungan internal. Berdasarkan tujuan penelitian ini yang pertama adalah untuk mengetahui bagaimana faktor eksternal dan faktor internal yang mempengaruhi usaha ayam ras petelur Serba Usaha PS dilakukan analisis deskriptif kualitatif, khusus untuk manajemen keuangan dilakukan perhitungan rasio dan laporan rugi/laba serta neraca. Tujuan penelitian yang kedua, untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan usaha maka dianalisis dengan kerangka kerja perumusan strategi yang terdiri dari matriks EFE, EFI, CPM, SWOT, SPACE, dan untuk menentukan pilihan strategi berdasarkan strategi alternatif yang di dapat maka digunakan matriks QSPM.

Dari hasil penelitian didapatkan bahwa lingkungan eksternal dan lingkungan internal sangat mempengaruhi Serba Usaha PS dalam menjalankan usaha. Dari kerangka kerja perumusan strategi didapatkan pilihan strategi agresif yang meliputi : Memperkuat distribusi pemasaran dengan pemasaran langsung tanpa perantara, menjalin hubungan yang erat dengan masyarakat sekitar dengan ikut serta dalam kegiatan yang diadakan masyarakat, meningkatkan hubungan baik dengan pemasok dengan cara pembayaran hutang yang tepat waktu dan membuat perjanjian tertulis dengan pemasok. Serta mengoptimalkan pemanfaatan sumberdaya perusahaan dengan cara menambah jumlah kandang dan ternak agar meningkatkan produksi dan permintaan telur yang tinggi akan dapat dipenuhi, serta memberikan pelatihan dan pembekalan pada tenaga kerja dan menempatkan tenaga kerja sesuai dengan tugasnya masing-masing.

Kata Kunci : Strategi pengembangan usaha, perumusan strategi, ayam ras petelur

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia terkenal sebagai negara agraris karena memiliki tanah yang subur dan luas serta sebagian besar penduduknya memiliki mata pencaharian utama dari sektor pertanian. Sektor pertanian ini dalam arti luas termasuk pertanian bahan pangan, perkebunan, kehutanan, perikanan, dan peternakan. Sektor pertanian ini khususnya subsektor peternakan unggas mempunyai peranan penting dalam meningkatkan kecerdasan bangsa yaitu memberikan kontribusi dalam pemenuhan kebutuhan protein hewani. Jika kebutuhan akan protein hewani tercukupi, maka akan menciptakan sumber daya manusia yang cerdas, sehat, berkualitas dan produktif. Sehingga dapat meningkatkan kecerdasan bangsa Indonesia. Protein hewani ini dapat kita peroleh salah satunya dari ayam ras yang sudah sejak lama di budidayakan oleh masyarakat Indonesia. Menurut Suharno (2002) usaha budi daya adalah usaha pemeliharaan ayam ras DOC baik petelur maupun pedaging yang menghasilkan produk baik berupa telur konsumsi maupun daging ayam ras.

Salah satu usaha budi daya ayam ras petelur yang cukup sukses di kota Payakumbuh yaitu usaha ayam ras petelur Serba Usaha PS. Usaha ini sudah dirintis sejak tahun 1985. Usaha ini merupakan usaha turun temurun dan saat ini Serba Usaha PS ini di kelola oleh Ibu Endang. Usaha ini melakukan pengolahan pakan sendiri. Jumlah ayam yang dimiliki Serba Usaha PS ini \pm 25.000 ekor ayam. Jumlah ayam yang dimiliki Serba Usaha PS ini cukup besar dan termasuk kategori perusahaan peternakan. Lokasi Serba Usaha PS ini terletak di tepi jalan utama yang memudahkan akses transportasi untuk keperluan usaha.

Memperoleh keuntungan dari setiap usaha adalah salah satu tujuan utama perusahaan. Demikian juga dalam usaha peternakan ayam ras petelur. Meski dalam jumlah sedikit, harus diperhitungkan juga sejauh mana usaha yang dijalankan bisa memberikan keuntungan bagi peternak. Selain itu, pemilik usaha juga harus mampu menjaga kelangsungan dan perkembangan usahanya. Hal ini berkaitan dengan kondisi lingkungan yang berada didalam maupun diluar usaha, yang biasanya disebut dengan lingkungan eksternal dan lingkungan internal. Lingkungan eksternal yang mempengaruhi suatu usaha terdiri dari lingkungan jauh meliputi ekonomi, sosial, teknologi, politik. Dan lingkungan dekat meliputi pelanggan, persaingan, pemasok, dan produk substitusi. Lingkungan internal yang mempengaruhi pengembangan usaha ini terdiri dari manajemen pemasaran, manajemen Produksi (lokasi, kandang, bibit, pakan, pengendalian penyakit, dan pemeliharaan), manajemen sumber daya manusia, dan manajemen keuangan. Selanjutnya, tergantung bagaimana strategi perusahaan dalam menerapkan, menyasati dan mengatur kondisi lingkungan ini agar usaha yang dikelola bisa semakin berkembang.

Berdasarkan pertimbangan diatas, penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul : **"STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM RAS PETELUR (Studi Kasus : Usaha Ayam Ras Petelur Serba Usaha PS di Kecamatan Mungka, Payakumbuh)."**

B. Perumusan Masalah

1. Bagaimana kondisi faktor eksternal dan faktor internal yang mempengaruhi usaha ayam ras petelur Serba Usaha PS?

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

1. Lingkungan eksternal dan lingkungan internal sangat mempengaruhi Serba Usaha PS dalam menjalankan usahanya. Nilai peluang dan kekuatan yang besar merupakan keunggulan yang dimiliki Serba Usaha PS. Walaupun peluang dan kekuatan pada Serba Usaha PS lebih besar, ancaman dan kelemahan juga harus tetap diperhatikan agar tidak menghambat jalannya usaha.
2. Serba Usaha PS prospektif untuk dikembangkan. Hal ini dapat dilihat dari matrik eksternal nilai peluang lebih tinggi dari pada nilai ancaman. Tingginya nilai peluang ini dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk mengembangkan usahanya. Selain itu nilai kekuatan yang lebih tinggi dari pada nilai kelemahan, menunjukkan perusahaan kuat secara internal dalam menjalankan usaha, serta selalu memperoleh keuntungan dalam menjalankan usaha. Hasil analisis SWOT dan SPACE menunjukkan pilihan strategi pengembangan yang sama yaitu strategi agresif yang meliputi :
 - a) Memperkuat strategi distribusi berupa *direct marketing channel* atau pemasaran langsung tanpa menggunakan perantara dalam memasarkan telur
 - b) Menjalin hubungan yang erat dengan masyarakat sekitar agar perusahaan dapat menjalankan aktivitasnya dengan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- AAK. 1982. *Pedoman Beternak Ayam Negri*. Penerbit Kanisus (Anggota IKAPI), Yogyakarta.
- Abidin, Z. 2003. *Meningkatkan Produktifitas Ayam Ras Petelur*. PT Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Assouri, S. 2002. *Manajemen Pemasaran*. PT. Grafindo Persada, Jakarta.
- BPS. 2003. *Profil Kabupaten Lima Puluh Kota*
- Cahyono, B. 1996. *Beternak Ayam Ras Petelur di Kandang Baterai*. CV. Aneka, Solo.
- David, F. R. 2004. *Manajemen Strategis : Konsep-Konsep*. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Dirgantoro, C. 2001. *Manajemen Stratejik*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Fuad, M. 2000. *Pengantar Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Harahap, S.S. 2006. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Indriantoro, N dan Supomo, B. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE, Yogyakarta.
- Infovet. 2007. *Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis*. <http://infovet.blogspot.com/2007/12/deptan-prospek-dan-arah-pengembangan.html> [17 Maret 2008]
- Madura, J. 2001. *Pengantar Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Nawawi, D. 1994. *Kosa Kata Inggris-Indonesia : Untuk Buku-Buku Teks Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Oktorinaldi. 2006. *Prospek Pengembangan Ayam Ras Petelur Darwis Farm Di Kecamatan Lintau Buo*, Skripsi, Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Pearce and Robinson. 1997. *Manajemen Stratejik*. Bina Rupa Aksara, Jakarta.