



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP RENTABILITAS  
MODAL SENDIRI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE  
YANG GO PUBLIK DI INDONESIA**

Oleh :


**YOSI ABIMANYU**

03 155 006

Mahasiswa Program S-1 Jurusan Akuntansi

*Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG  
2009**

	No Alumni Universitas	<b>YOSI ABIMANYU</b>	No Alumni Fakultas
	<b>BIODATA</b>		
<p>a). Tempat/Tgl Lahir : Padang/ 26 April 1981    b). Nama Orang Tua : Drs. Kartoyo Wiro Suharjo (Alm) dan Susyani c). Fakultas : Ekonomi d). Jurusan : Akuntansi e). No Bp : 03155006    f). Tanggal Lulus : 08 Agustus 2009 g). Prediket lulus : Memuaskan h). IPK : 2,53    i). Lama Studi : 6 tahun j). Alamat Orang Tua : Komp. Cimpago Permai Blok N No. 7 Kel Koto Luar Kec. Pauh Kota Padang – Sumatera Barat.</p>			

**PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP RENTABILITAS MODAL SENDIRI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG GO PUBLIK DI INDONESIA**

Skripsi S-1 Oleh Yosi Abimanyu, Pembimbing : *Dra. Hj. Warnida, MM, Akt.*

**ABSTRAK**

Studi Ini Bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh struktur modal terhadap rentabilitas modal sendiri pada perusahaan Food And Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hipotesis yang diuji dalam penelitian ini ada 3 yaitu pengaruh struktur modal terhadap rentabilitas modal sendiri, pengaruh umur perusahaan terhadap rentabilitas modal sendiri, pengaruh skala perusahaan terhadap rentabilitas modal sendiri.

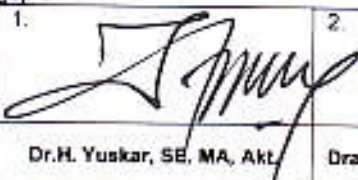

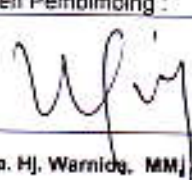
Data diuji dengan menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji pengaruh ketiga variable independent (struktur modal, umur perusahaan, skala perusahaan) terhadap variable dependen (rentabilitas modal sendiri) Uji-F dan uji-t digunakan untuk melihat seberapa besar variable independent (struktur modal, umur perusahaan, skala perusahaan) dapat menjelaskan variable dependen (rentabilitas modal sendiri).

Hasil studi ini menunjukkan untuk tahun 2003-2006 ditemukan adanya pengaruh yang negatif yang signifikan antara rentabilitas modal sendiri sebesar -0,231, sedangkan umur perusahaan dan skala perusahaan mempunyai pengaruh yang positif tapi tidak signifikan masing-masing sebesar 0,639 dan 0,104

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 08 Agustus 2009

Abstrak ini disetujui oleh:

Dosen Penguji :

Tanda Tangan	1.	2.	Dosen Pembimbing :
			3. 
Nama Terang	Dr. H. Yuskar, SE, MA, Akt.	Dra. Riza Reni Yanti, M.Si, Akt.	Dra. Hj. Warnida, MM, Akt.

Mengetahui :

Ketua Jurusan Akuntansi

*Dr. H. Yuskar, SE, MA, Akt*  
NIP. 131 629 306

  
Tandatangan

Alumnus telah mendaftarkan ke fakultas dan telah mendapat Nomor Alumnus :

		Petugas Fakultas / Universitas	
No Alumni Fakultas	Nama:	Tanda tangan:	
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda tangan:	



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pelaksanaan sistem manajemen akan turut serta didalam membantu persaingan dengan dunia luar dalam merebut pasar, maupun hal lain baik dalam era perdagangan bebas Asia maupun Dunia. Manajemen perusahaan akan selalu dihadapkan dengan serangkaian aktifitas investasi, pembiayaan maupun kebijakan pembagian keuntungan. Setiap pengambilan keputusan ini selayaknya mempertimbangkan berbagai akibat terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan (*value of firm*) sebagai cerminan prospek perusahaan dimasa yang akan datang, harus mendapatkan perhatian yang cukup dari manajemen. Perhatian ini dibutuhkan, karena akan membawa dampak jangka panjang bagi kelangsungan hidup perusahaan.

Pemilihan struktur modal yang tepat akan sangat membantu untuk memperoleh nilai perusahaan dan memperoleh keunggulan bersaing. Kesemuanya tergantung dari bagaimana seorang dari menejer keuangan mengelola aset-aset perusahaan, agar semua yang menjadi tujuan perusahaan dapat tercapai dengan baik sebagaimana mestinya. Struktur modal merupakan komposisi penggunaan modal saham dan hutang jangka panjang sebagai sumber pembiayaan jangka panjang. Modal saham diartikan sebagai modal sendiri sedangkan hutang jangka panjang diartikan sebagai modal asing.

Sehingga manajemen dihadapkan pada alternatif menerbitkan saham baru atau menambah hutang jangka panjang jika perusahaan bermaksud untuk melakukan investasi dalam jumlah yang relatif besar. Prinsip ini sesuai dengan teori pendanaan yang menyatakan bahwa investasi jangka panjang dibiayai oleh pendanaan jangka panjang.

Pada dasarnya, tidak terdapat ketentuan yang pasti mengenai berapa komposisi optimum dari penggunaan modal saham dan hutang jangka panjang dalam suatu struktur modal. Karena struktur modal dipengaruhi oleh sifat, jenis dan kondisi masing-masing perusahaan, disamping itu komposisi struktur modal juga sangat dipengaruhi oleh biaya modal yang harus ditanggung perusahaan pada berbagai alternatif penggunaan komposisi struktur modal. Namun dapat dikatakan bahwa struktur modal yang optimal adalah komposisi dari struktur modal yang memiliki biaya modal terendah yang dapat memaksimalkan nilai perusahaan.

Perusahaan yang usahanya relatif besar dan telah berkembang akan mengalami kesulitan dalam memperoleh modal jika hanya mengandalkan sumber dana dari dalam perusahaan saja. Oleh karena itu diusahakan untuk memperoleh tambahan modal dari pihak luar perusahaan. Modal dari pihak luar ini bisa berbentuk pinjaman yang disebut modal asing, biasanya juga berasal dari pemilik yang disebut dengan modal sendiri. Kebanyakan dari perusahaan ini lebih memilih memperoleh sumber permodalan dari luar terutama dari pinjaman bank maupun dari kreditur.

Pada umumnya penggunaan modal yang modal yang berasal dari hutang, akan sangat mempengaruhi rentabilitas perusahaan terutama rentabilitas modal

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan untuk melihat pengaruh struktur modal terhadap rentabilitas modal sendiri, yaitu dengan menggunakan analisis regresi berganda, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis deskriptif dapat disimpulkan bahwa angka-angka *Struktur Modal, Umur Perusahaan, Skala Perusahaan dan Return on Equity* perusahaan Food and Beverage yang menjadi sampel dalam penelitian ini cukup rendah, bahkan ada diantaranya yang bernilai negatif. Tetapi dari tahun ke tahun perusahaan-perusahaan ini terus memperbaiki efektivitas pelaksanaan kegiatan operasionalnya, sehingga nilai dari variable perusahaan yakni *Struktur Modal, Umur Perusahaan, Skala Perusahaan dan Return on Equity (ROE)* masing-masing perusahaan tersebut mengalami peningkatan.
2. Struktur modal merupakan perbandingan dari komposisi sumber pembiayaan jangka panjang yang terdiri dari hutang dan modal sendiri. Besarnya struktur modal perusahaan memberikan informasi tentang posisi keuangan perusahaan karena semakin besar struktur modal maka mengindikasikan semakin tingginya penggunaan modal asing dan semakin sedikit penggunaan modal sendiri.



## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene F dan Joel, F Houston, 2004. *Manajemen Keuangan*. Jilid I dan II. Edisi Kedelapan. Diterjemahkan oleh Herman Wibowo dan Dodo Suharto. Erlangga, Jakarta.
- Lia Sari, Wina. 2003 *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Rentabilitas Modal Sendiri Pada Perusahaan Real Estate dan Property Yang Go Publik Di Indonesia*. Jurusan Akuntansi. Universitas Andalas
- Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim. 2000. *Analisis Laporan Keuangan*. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Husnan, Suad. 2000. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan*. Buku 1 dan 2 Edisi Keempat. BPFE Yogyakarta
- Atmaja, Muda. 2004. *Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas dan Leverage keuangan terhadap Rentabilitas Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. Jurusan Akuntansi. Universitas Andalas
- Munawir, S. 2001. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Liberty. Yogyakarta
- Riyanto, Bambang. 1998. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi 4. BPFE : Yogyakarta.
- Santoso, Singgih. 2002. *SPSS Versi 10: Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. PT. Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Sawir, Agnes. 2005. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Noviana, Riva. 2003. *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Rentabilitas Modal Sendiri Pada Perusahaan Farmasi Yang Go Publik Di Indonesia*. Jurusan Akuntansi. Universitas Andalas
- Yunisman, Riri. 1999. *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Pendapatan Per Lembar Saham PT. Terbuka Di Indonesia*. Jurusan Manajemen. Universitas Andalas
- Harahap, Syofyan Syafri. 1998. *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.