



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH PRODUK YANG MEMPEROLEH ICSA TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO PUBLIK
DI INDONESIA
(SEBELUM DAN SESUDAH MEMPEROLEH ICSA)**

Oleh :

STIFON PRIMA
03 157 004

Mahasiswa Program S-1 Jurusan Akuntansi

*Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG
2009**

	No Alumni Universitas	STIFON PRIMA	No Alumni Fakultas
	BIODATA		

A). Tempat/Tgl Lahir : Padang / 3 Agustus 1985, B) Nama Orang Tua : H.M Zen C). Fakultas : Ekonomi Program S-1 Reguler Mandiri, D) Jurusan : Akuntansi, E.) No.Bp : 03157004 F). Tanggal Lulus : 9 Mei 2009 G). Prediket lulus Sangat Memuaskan H). IPK :3,01 I). Lama Studi : 5 tahun 8 bulan j) Alamat Orang Tua: JL. Flamboyan 2 no 129 indarung

PENGARUH PRODUK YANG MEMPEROLEH ICSA TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO PUBLIC DI INDONESIA (SEBELUM DAN SESUDAH MEMPEROLEH ICSA)



Skripsi S1 Oleh: **Stifon Prima**, Pembimbing : **Drs. Riwayadi, MBA, Akt.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi hubungan antara ICSA dengan kenaikan profitabilitas perusahaan yang memperolehnya. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek jakarta yang mendapatkan penghargaan ICSA. Metode pengumpulan sampel adalah *purposive sampling*. Variabel dependennya adalah ICSA sedangkan tahun pengamatan adalah selama 3 tahun berturut-turut dengan mendapatkan 28 produk. Pengolahan data ini menggunakan model uji korelasi dan regresi dengan bantuan program SPSS (*Statistical Product Services solution*) for windows

Metode penilaian profitabilitas disini adalah menggunakan rasio ROI dan ROA, dari tabel 4.5 terlihat bahwa nilai Sig. (2-tailed) untuk setiap periode perolehan ICSA lebih besar dari nilai α (taraf nyata), kecuali tahun 2002 dimana sig. (2-tailed) untuk periode perolehan ICSA tahun 2002 sebesar 0,017 lebih kecil dari nilai α (taraf nyata) sebesar 0,05. Namun pada tahun 2003 dimana nilai sig. (2-tailed) sebesar 0,485 lebih besar dari nilai α (taraf nyata) sebesar 0,05, diikuti oleh periode 2004 dimana nilai sig. (2-tailed) sebesar 0,590 lebih besar dari nilai α (taraf nyata) sebesar 0,05. Didapat kesimpulan bahwa ICSA tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan profitabilitas perusahaan.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 9 Mei 2009, dengan penguji :

Tanda Tangan	1. 	2. 
Nama Terang	DR. Yurniwati, Akt	Firdaus, SE, M.Si

Mengetahui :

Ketua Jurusan Akuntansi : **DR. Yuskar, MA, Akt**
NIP. 131 629 305

Tandatangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapat Nomor Alumnus:

Petugas Fakultas / Universitas		
No Alumni Fakultas	Nama:	Tanda tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda tangan:

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini merupakan studi empiris mengenai pengaruh penerimaan ICSA terhadap return yang diperoleh perusahaan. Return yang diperoleh perusahaan ini dinilai dari ROI dan ROE. Penelitian ini adalah penelitian dengan pendekatan even study pada tahun pengamatan 2002 sampai dengan tahun 2004, dimana perusahaan manufaktur yang bersangkutan menerima penghargaan ICSA. Penelitian ini diuji dengan menggunakan alat uji t (t test sampel berpasangan) dimana peneliti menguji perbedaan ROI dan ROE sebelum dan setelah menerima ICSA.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengujian yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan bukti empiris dengan menggunakan uji t (t-test) terhadap hipotesis satu dapat diketahui bahwa tidak dapat perbedaan antara ROI sesudah perolehan ICSA dengan ROI sebelum memperoleh ICSA. Meskipun berdasarkan pada statistic deskriptif terdapat peningkatan profitabilitas namun penerimaan dan penolakan hipotesis tetap mengacu kepada hasil uji (t-test)
2. Berdasarkan bukti empiris dengan menggunakan uji t (t-test) terhadap hipotesis kedua dapat diketahui bahwa tidak terdapat perbedaan antara ROE sesudah perolehan ICSA dengan ROE sebelum perolehan ICSA. Meskipun berdasarkan pada statistic deskriptif terdapat peningkatan profitabilitas namun penerimaan dan penolakan hipotesis tetap mengacu kepada hasil uji (t-test)
3. Berdasarkan dari hasil penelitian ini ternyata didapat hasil yang sama dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Budiman, Kurnilla Soflany dan Rilma Maulida. Pada penelitian ini penulis mendapatkan hasil bahwa tidak terdapat perbedaan profitabilitas antara saat setelah memperoleh ICSA dengan

DAFTAR PUSTAKA

- ECFIN,2005, **Indonesia Capital Market Directory**, PT. BEJ, Jakarta
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim, 1998, **Analisa Laporan Keuangan**, Edisi I. UPP-AM YKPN, Yogyakarta
- _____, 2003, **Analisa Laporan Keuangan**, Edisi Revisi, UPP-AM YKPN, Yogyakarta
- Harnanto, 2003, **Akuntansi Keuangan Intermediate**, edisi 2, Liberty, Yogyakarta
- Husnan, Suad, 1998, **Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (keputusan jangka pendek)**, edisi 4, Yogyakarta
- Irawan, Hendi, 2003, **Indonesia Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan dan Merek pemegang ICSA**, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Irawan, Hendi, 2006, **10 Prinsip Kepuasan Pelanggan**, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Houston, Brigham, 2004, **Manajemen Keuangan**, Erlangga, Jakarta
- Maulida, Rilma,2006, **Pengaruh Pengumuman ICSA Terhadap Perubahan Harga Saham**.Skripsi program sarjana UNAND.
- Munawir, 1998, **Analisa Laporan Keuangan**, Edisi Keempat, Liberty, Yogyakarta
- Nasir, Muhammad, 2005, **Metode Penelitian**, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Sofiani,Kurnilla,2006. **Pengaruh Pengumuman ICSA Terhadap Volume Perdagangan Pada Perusahaan Go Publik yang Terdaftar di BEJ**. Skripsi program sarjana UNAND