



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH FREKUENSI PENYAJIAN INFORMASI AKUNTANSI
DAN KUALITAS MANAJER TERHADAP EFEKTIFITAS
PENGAMBILAN KEPUTUSAN**

Oleh :

VITMI ZARWITA

02 157 088

Mahasiswa Program S-1 Jurusan Akuntansi

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Mempeorleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**PADANG
2008**

	No Alumni Universitas	Vitmi Zarwita	No Alumni Fakultas:
	BIODATA		
<p>a). Tempat/Tgl Lahir : Taluk / 25 November 1983, b). Nama Orang Tua : Isar Zen c). Fakultas : Ekonomi Program S-1 Ekstensi, d). Jurusan : Akuntansi, e.) No.Bp : 02157088 f). Tanggal Lulus : 15 November 2008 h). Prediket lulus : g). IPK : h). Lama Studi : 5 tahun 2 bulan i). Alamat Orang Tua: asrama polri No 15 Painan.</p>			



PENGARUH FREKUENSI PENYAJIAN INFORMASI AKUNTANSI DAN KUALITAS MANAJER TERHADAP EFEKTIFITAS PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Skripsi S1 Oleh **Vitmi Zarwita**, Pembimbing : **Drs. Amsal Djunid, Mbuss Akt.**

ABSTRAK

Secara umum sistem informasi merupakan suatu kumpulan dari sub sistem yang saling berhubungan untuk menghasilkan informasi bagi pihak-pihak yang membutuhkan, baik pihak intern maupun pihak ekstern. Selain itu, sistem informasi akuntansi juga menghasilkan informasi yang diperlukan untuk semua tingkat manajemen yang dapat digunakan untuk perencanaan dan pengendalian aktifitas-aktifitas perusahaan. Pada dasarnya penelitian ini dilandasi tentang apakah ada "Pengaruh Frekuensi Penyajian Informasi Akuntansi dan Kualitas Manajer Terhadap Efektifitas Pengambilan Keputusan pada Perusahaan Jasa di Kota Padang". Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen. Variabel independen adalah frekuensi penyajian informasi akuntansi dan kualitas manajer. Sedangkan variabel dependennya adalah efektifitas pengambilan keputusan. Melakukan uji (F) untuk menguji apakah variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Apabila nilai signifikan lebih besar dari 0,05 maka keputusan hipotesis diterima dan sebaliknya kalau nilai level alpha lebih rendah dari 0,05 maka hipotesis ditolak. kukan uji (t) untuk melihat apakah koefisien regresi signifikan atau tidak.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 15 November 2008, dengan penguji :

Tanda Tangan	1.	2.
		
Nama Terang	Dr. Suhairi, Akt	Drs. Aries Tanno, MSi. Akt

Mengetahui :

Ketua Jurusan : **Drs. Syahril Ali, M.Si.Ak**
NIP. 131 598 288

Tandatangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapat Nomor Alumnus:

Petugas Fakultas / Universitas		
No Alumni Fakultas	Nama:	Tanda tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda tangan:

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam situasi ekonomi yang semakin maju pada saat sekarang ini, persaingan diantara perusahaan semakin tajam, sehingga setiap perusahaan berlomba-lomba untuk mencapai tingkat keuntungan yang optimal agar dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya dan mencapai pertumbuhan yang tinggi. Untuk mencapai itu semua setiap pimpinan perusahaan harus meningkatkan efisiensi dalam berusaha.

Untuk mencapai suatu keberhasilan, bukanlah merupakan tugas yang mudah bagi pimpinan perusahaan karena perlu menggunakan suatu alat dalam mengorganisir perusahaannya. Salah satu alatnya adalah dengan menciptakan sistem akuntansi yang baik. Karena sistem akuntansi yang baik itu dapat memberikan informasi yang memungkinkan pimpinan perusahaan untuk mengelola perusahaan sebaik mungkin serta informasi-informasi yang penting lainnya sebagai dasar untuk pengambilan keputusan.

Secara umum sistem informasi merupakan suatu kumpulan dari sub sistem yang saling berhubungan untuk menghasilkan informasi bagi pihak-pihak yang membutuhkan, baik pihak intern maupun pihak ekstern. Selain itu, sistem informasi akuntansi juga menghasilkan informasi yang diperlukan untuk semua tingkat

manajemen yang dapat digunakan untuk perencanaan dan pengendalian aktifitas-aktifitas perusahaan.

Pada dasarnya penelitian ini dilandasi tentang apakah ada "Pengaruh Frekuensi Penyajian Informasi Akuntansi dan Kualitas Manajer Terhadap Efektifitas Pengambilan Keputusan pada Perusahaan Jasa di Kota Padang". Dimana penelitian ini sangatlah penting dilakukan untuk dunia bisnis pada umumnya dan pada perusahaan jasa pada khususnya. Sehingga penelitian ini sangatlah sangatlah penting dirasakan oleh peneliti untuk dilakukan. Karena pentingnya penelitian ini dirasakan oleh peneliti sehingga membuat peneliti menjadi termotivasi untuk menyelesaikan penelitian ini sebaik-baiknya.

Hal yang menyebabkan peneliti melakukan penelitian dikota Padang dikarenakan peneliti melihat bahwa perusahaan-perusahaan yang berada dikota Padang sangatlah jauh ketinggalan dibandingkan dengan perusahaan-perusahaan yang berada diluar daerah Sumatera Barat. Penyebab dari ketinggalan perkembangan perusahaan-perusahaan yang ada di Sumatera Barat dirasakan oleh peneliti bukan dikarenakan oleh kekurangan dari sumber daya alam dan manusianya saja tetapi yang terpenting juga dirasakan peneliti adalah kurang baiknya manajemen yang dilakukan oleh perusahaan sehingga job deskription yang ada pada perusahaan kurang jelas. Hal ini menyebabkan efektifitas perusahaan kurang berjalan secara efektif dan efisien. Oleh karena itulah yang menjadikan peneliti berupaya untuk melakukan penelitian ini sebaik mungkin, supaya hasil penelitian ini dapat dijadikan barometer bagi perusahaan yang ada dikota Padang.

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan dari penelitian dapat disimpulkan hasilnya sebagai berikut :

1. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan jasa yang ada di kota Padang, sedangkan sampel yang diambil adalah sebanyak 30 perusahaan jasa .
2. Terlihat bahwa dari kelima jenis laporan rutin yang sering diterbitkan oleh perusahaan dan memiliki persentase yang paling tinggi adalah laporan laba rugi yaitu 96,00 %. Hal ini disebabkan karena perusahaan langsung membuat laporan laba rugi setelah membuat neraca, agar laporan keuangan dapat segera diterbitkan.
3. Jenis laporan tidak rutin dari ketujuh jenis laporan yang sering diterbitkan oleh perusahaan dan memiliki persentase paling tinggi adalah analisis laba kotor yaitu sebesar 65.33%. Hal ini dimaksudkan untuk mendorong perusahaan agar menjual jasa lebih banyak, sehingga laba kotornya terus meningkat.
4. Tingkat pendidikan manajer perusahaan jasa yang diteliti paling banyak adalah S2 yaitu sebanyak 19 orang atau 63,33 %. Dan tidak ada seorangpun manajer dan direktur utama yang tingkat pendidikannya dari SLTA.
5. Seminar-seminar yang sering diikuti oleh manajer tersebut adalah seminar tingkat regional dengan rata-rata 36 orang.

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, Robert N dan John Dearden, 1999. *Management Control System*, Ninth Edition, Richard D. Irwin, Inc.
- Dessler, Gary, 1997. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Seventh Edition, Prenhalindo, Jakarta.
- Hasibuan, Melayu S. P, 2001. *Manajemen : Dasar, Pengertian , dan Masalah*, Edisi Pertama, Diterbitkan PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hansen, Don R dan Maryanne M. Mowen, 2003. *Manajemen Accounting*. 6 th edition, South Western, United Stated of American.
- Heekert, BJ dan James D Wilson, 1996. *Controllershship*, Third Edition, The Ronald Peress Hall, Book Company. New York.
- Horngren, Charles T, 1994. *Cost Accounting : Managerial Emphasis*, Fifth Edition, Prentice Hall, Englanwood Cliff. New Jersey.
- Idris Zahara, 1992. *Pengantar Pendidikan I*, PT. Gramedia , Jakarta.
- J. Supranto, 2001. *Statistik Teori dan Aplikasi*, Edisi keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Moekijat, 1989. *Manajemen Kepegawaian*, CV Mandar Maju, Jakarta.
- Mulyadi, 2001. *Akuntansi Manajemen, Konsep dan Manfaat dan Rekayasa*, Edisi Kedua, Bagian Penebitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta.