



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

Skripsi

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH PENGUNGKAPAN
INFORMASI CSR DALAM LAPORAN KEUANGAN TAHUNAN &
IMPLIKASINYA TERHADAP HARGA SAHAM
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia)**

OLEH :

YURIKA AMALIA

06 955 019

Mahasiswa Program S-1 Jurusan Akuntansi

*Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

PADANG

2008



No. Alumni Universitas	YURIKA AMALIA	No. Alumni Fakultas
------------------------	---------------	---------------------

BIODATA

a) Tempat/Tanggal Lahir : Payakumbuh/4 Juli 1985 b) Nama Orang Tua : Mawardi, SH & Maulida Husni c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Akuntansi e) No. BP : 06955019 f) Tanggal Lulus : 18 Oktober 2008 g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h) IPK : 3,42 i) Lama Studi : 2 Tahun 2 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Jati Koto Panjang No. 14 Padang

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH PENGUNGKAPAN INFORMASI CSR DALAM LAPORAN KEUANGAN TAHUNAN & IMPLIKASINYA TERHADAP HARGA SAHAM

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia)
Skripsi Oleh : Yurika Amalia Pembimbing : Dr. Yurniwati, M.Si, Akt.

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah pengungkapan informasi CSR dalam laporan keuangan tahunan serta untuk mengetahui bagaimana implikasi (pengaruhnya) terhadap harga saham. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa berdasarkan penghitungan regresi 1 menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap jumlah pengungkapan informasi CSR tapi pengaruh yang terjadi tidak signifikan. umur perusahaan juga berpengaruh positif terhadap jumlah pengungkapan CSR dan pengaruh yang terjadi signifikan, leverage berhubungan positif dengan jumlah pengungkapan CSR dan hubungan yang terjadi tidak signifikan dan profitabilitas perusahaan menunjukkan hasil hubungan yang positif dan tidak signifikan terhadap jumlah pengungkapan informasi CSR. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa jumlah pengungkapan informasi CSR yang diwakili oleh umur perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur untuk tahun 2005-2007.

Kata Kunci : Jumlah Pengungkapan Informasi CSR, ukuran perusahaan, umur perusahaan, leverage perusahaan, profitabilitas perusahaan dan Harga saham.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 18 Oktober 2008, dengan penguji :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Yurniwati, Msi, Akt	Dra. Nini Syofriyeni, Msi, Akt	Firdaus, SE, Msi

Mengetahui :
Ketua Jurusan Akuntansi

Drs. Syahril Ali, Msi, Akt.
NIP. 131 598 288

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas :	
No. Alumni Universitas :	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia bisnis selama setengah abad terakhir telah menjelma menjadi institusi paling berkuasa di atas planet ini. Institusi yang dominan di masyarakat manapun, harus mengambil tanggung jawab untuk kepentingan bersama. Setiap keputusan yang dibuat, setiap tindakan yang diambil haruslah dilihat dalam kerangka tanggung jawab tersebut. Hal ini melukiskan betapa nyata tindakan yang diambil korporasi atau perusahaan membawa dampak terhadap kualitas kehidupan manusia, terhadap individu, masyarakat dan seluruh kehidupan di bumi ini. Fenomena ini kemudian diwujudkan dalam tanggung jawab sosial perusahaan atau disebut *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Tanggungjawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) telah menjadi pemikiran para pembuat kebijakan sejak lama. Bahkan dalam Kode Hammurabi (1700-an SM) yang berisi 282 hukum telah memuat sanksi bagi para pengusaha yang lalai dalam menjaga kenyamanan warga atau menyebabkan kematian bagi pelanggannya. Dalam Kode Hammurabi disebutkan bahwa hukuman mati diberikan kepada orang-orang yang menyalahgunakan ijin penjualan minuman, pelayanan yang buruk dan melakukan pembangunan gedung di bawah standar sehingga menyebabkan kematian orang lain. Perhatian para pembuat kebijakan terhadap CSR menunjukkan telah adanya kesadaran bahwa terdapat potensi timbulnya dampak buruk dari kegiatan usaha. Dampak buruk

tersebut tentunya harus direduksi sedemikian rupa sehingga tidak membahayakan kemaslahatan masyarakat sekaligus tetap ramah terhadap iklim usaha.

Suatu perusahaan dapat mewujudkan CSR secara baik, kalau mereka mampu menerapkan kewajibannya secara berimbang antara kepentingan perusahaan dan kepentingan yang ada di lingkungan luar perusahaan. Biasanya yang banyak terjadi adalah perhatian perusahaan hanya berfokus pada kepentingan internalnya dan kurang memperhatikan kepentingan lingkungan sekitarnya. Oleh karena itu, apabila perusahaan tidak mampu menciptakan keseimbangan kepentingan diantara ke dua lingkungan tersebut, akibatnya bisa menimbulkan konflik sosial bagi perusahaan.

Diduga terjadinya kasus-kasus konflik sosial pada banyak perusahaan di Indonesia akhir-akhir ini terutama disebabkan oleh permasalahan yang terkait dengan perilaku perusahaan salah satunya disebabkan oleh tidak diimplementasikannya CSR secara baik oleh perusahaan, terutama tindakan kurang peduli terhadap masyarakat sekitar. Beberapa contoh konflik sosial perusahaan yang pernah terjadi di Indonesia, diantaranya seperti: PT Freeport di Jaya Pura, PT Inti Indorayon di Porsea Sumatra Utara, PT Samsung di Pasuruan, PT Exxon Mobil di Loksumawe Aceh, dan terakhir kasus New Mont di Sulawesi Utara (Wahjoedi, 2005). Realita berbagai kasus tersebut memberi gambaran betapa rentannya dunia bisnis dengan konflik sosial apabila CSR-nya rendah. Kondisi demikian juga akan membawa dampak terpuruknya dunia bisnis dan iklim investasi, serta menurunnya daya saing perusahaan, baik di tingkat nasional maupun global, yang pada akhirnya menghambat pertumbuhan ekonomi nasional.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah pengungkapan informasi CSR dalam laporan keuangan tahunan dan melihat bagaimana implikasinya terhadap harga saham. Faktor-faktor yang mempengaruhi CSR ini dilihat dari ukuran perusahaan, umur perusahaan, leverage perusahaan dan profitabilitas perusahaan.

Hasil penelitian regresi I menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap jumlah pengungkapan informasi CSR tapi pengaruh yang terjadi tidak signifikan. Sehingga hipotesis H_{1a} diterima. Variabel umur perusahaan juga berpengaruh positif terhadap jumlah pengungkapan CSR dan pengaruh yang terjadi signifikan sehingga hipotesis H_{1b} juga diterima. Sedangkan variabel leverage berhubungan positif dengan jumlah pengungkapan CSR dan hubungan yang terjadi tidak signifikan, hasil ini berbeda dari hipotesis yang menyatakan leverage berhubungan negatif dengan jumlah pengungkapan CSR, sehingga hipotesis H_{1c} ditolak. Dan variabel profitabilitas perusahaan menunjukkan hasil hubungan yang positif dan tidak signifikan terhadap jumlah pengungkapan informasi CSR, sehingga hipotesis H_{1d} diterima.

Hasil penelitian regresi II yang mengukur pengaruh jumlah pengungkapan informasi CSR yang diwakili oleh umur perusahaan terhadap harga saham

DAFTAR PUSTAKA

MILIK
UPT PERPISTAKAAN
UNIVERSITAS ANDI LAS

- A.B. Susanto. 2007. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group Partner In Change.
- Anggraini, Retno. 2006. *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam laporan Keuangan Tahunan (studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di bursa efek jakarta)*. Simposium Nasional Akuntansi IX.
- Anggraini, Silvia dan Toto Sugiharto. 2004. *Analisis Z Skor Untuk Penilaian Kinerja Keuangan Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Perdagangan Di BEJ*. <http://google.co.id>. Diakses tanggal 15 Mei 2008.
- Arfan, Ikhsan dan Muhammad Ishak. 2006. *Akuntansi Keperilakuan*. <http://google.co.id>. Diakses tanggal 7 Desember 2007.
- Dewanto, Fadjar. 2007. *Menantikan Undang-undang Seputar CSR*. <http://google.co.id>. Diakses tanggal 10 Desember 2007.
- Divisi Komunikasi Perusahaan PT Bursa Efek Jakarta. *Bagaimana Menjadi Investor Saham ?* <http://google.co.id>. Diakses tanggal 15 Mei 2008.
- Idris, Abdul Rasyid. 2001. *Corporate Social Responsibility Sebagai Sebuah Gagasan*. <http://google.co.id>. Diakses tanggal 15 Mei 2008.
- Lesmana, Timotheus. 2006. *Program Corporate Social Responsibility yang Berkelanjutan*. <http://google.co.id>. Diakses tanggal 10 Desember 2007.
- Mirfazli, Nurdiono. 2007. *Evaluasi Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan Dalam Kelompok Aneka Industri yang Go Publik di BEJ*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* Vol. 12 No. 1.
- Mulyono, Sri. 2006. *Statistika untuk Ekonomi & Bisnis (edisi ketiga)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Prayoga, Hangga Surya. 2007. *Sekilas Sejarah dan Konsep CSR*. <http://google.co.id>. Diakses tanggal 10 Desember 2007.
- Santosa, Purbayu Budi dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.