



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**ANALISA PENGARUH RATIO PROFITABILITAS, RATIO  
SOLVABILITAS, DAN RATIO PASAR  
TERHADAP HARGA SAHAM  
(Study Empiris Pada Perusahaan Manufactur Yang Listing di BEI)**

Oleh :

**LEDI MAIZOFA  
06955055**

**Mahasiswa Program S-1 Jurusan Akuntansi**

*Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat - Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG  
2009**



No. Alumni Universitas

**Ledi Maizofa**

No. Alumni Fakultas

**BIODATA**

a).Tempat/Tgl Lahir : Padang, 26 Januari 1985 b). Nama Orang Tua : Zainun dan Maizumi (Alm) c). Fakultas : Ekonomi Reguler Mandiri d). Jurusan: Akuntansi e). No.Bp : 06955055 f). Tgl lulus: 7 Maret 2009 g). Predikat Lulus : Sangat Memuaskan , IPK : 3,07 h).Lama Studi : Dua tahun enam bulan i). Alamat Orang Tua : Komp. Emillindo Blok C/4 Pegambiran- Padang

***Analisa Pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio Solvabilitas, dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di BEI)***

Skripsi S1 Oleh: Ledi Maizofa, Pembimbing : Dra. Raudhautul Hidayah, M.Si, Akt

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio profitabilitas, rasio solvabilitas dan rasio pasar terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.. Data yang digunakan adalah data sekunder dari tahun 2003 – 2006 yang bersumber dari *Indonesian Capital Market Directory 2006* dan *Indonesian Capital Market Directory 2007*. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini variabel – variabel independen secara serempak (Uji F) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham dengan nilai determinasi (R Square) sebesar 0.373 mengindikasikan bahwa rasio profitabilitas, rasio solvabilitas, dan rasio pasar dapat menjelaskan harga saham sebesar 37,3% sedangkan 62,7% dijelaskan oleh variabel – variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam model persamaan regresi ini. Dari hasil penelitian secara parsial (Uji t) bahwa hanya PBV yang mempunyai pengaruh terhadap harga saham. Hal ini berarti bahwa selama tahun pengamatan investor dalam melakukan transaksi memperhatikan metode estimasi harga saham yang menggunakan variabel nilai buku per saham.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 7 Maret 2009, dengan penguji :

Tanda Tangan	1.	2.
Nama Terang	Drs. Fauzi Saad, Akt	Firdaus, SE, Msi, Akt

Mengetahui :

Ketua Jurusan : **Dr. Yuskar, MA, Akt**  
NIP. 131 629 305

\_\_\_\_\_  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas / Universitas Andalas dan mendapat nomor Alumnus :

		Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas :		Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas :		Nama	Tanda Tangan

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Pasar modal merupakan pasar dari sejumlah instrumen keuangan jangka panjang yang dapat diperjualbelikan dalam bentuk utang maupun modal sendiri, baik yang diterbitkan pemerintah maupun perusahaan swasta. Pasar modal di Indonesia yang diaktifkan lagi sejak tahun 1977 telah memperlihatkan perkembangan yang cukup pesat, selain ditandai dengan semakin banyaknya jumlah perusahaan yang terdaftar di pasar modal juga ditandai dengan semakin tingginya *volume* perdagangan saham.

Salah satu fungsi utama pasar modal adalah sebagai sarana untuk memobilisasi dana yang bersumber dari masyarakat ke berbagai sektor yang melaksanakan investasi. Syarat utama bagi para investor untuk menyalurkan dananya melalui pasar modal adalah perasaan aman akan investasinya. Perasaan aman ini diperoleh diantaranya karena para investor memperoleh informasi yang jelas, wajar dan tepat waktu, sebagai dasar pengambilan keputusan investasinya.

Informasi yang dibutuhkan tersebut salah satunya adalah laporan keuangan sebagai bagian dari informasi akuntansi. Laporan keuangan merupakan ringkasan dari suatu proses pencatatan, ringkasan dari transaksi-transaksi keuangan yang terjadi selama tahun buku yang bersangkutan. Laporan ini dibuat oleh manajemen dengan tujuan untuk mempertanggungjawabkan tugas-tugas yang dibebankan kepadanya oleh para pemilik perusahaan.

**MILIK**  
**UPT PERPUSTAKAAN**  
**UNIVERSITAS ANDALAS**

Menurut *Statement of Financial Accounting Concepts* ( SFAC ) Nomor 1, salah satu tujuan laporan keuangan adalah memberikan informasi yang berguna bagi investor, kreditur dan pihak-pihak lainnya untuk memperkirakan jumlah, waktu dan ketidakpastian dari kas masuk (sesudah dikurangi arus kas keluar) dimasa yang akan datang dari suatu perusahaan (Baridwan, 1997 : 3).

Investor membutuhkan informasi keuangan untuk menilai kinerja perusahaan yang tercermin dalam laporan keuangannya seperti laporan neraca, laporan laba rugi, laporan perubahan modal dan laporan perubahan posisi keuangan yang akan menentukan berbagai keputusan yang akan diambil sesuai dengan kepentingannya.

Tujuan laporan keuangan adalah menyediakan informasi yang menyangkut posisi keuangan suatu perusahaan yang bermanfaat bagi sejumlah besar pemakai dalam pengambilan keputusan ekonomi” (IAI, 1999 : 4). Secara umum laporan keuangan menggambarkan pengaruh keuangan dari kegiatan dimasa lalu dan tidak diwajibkan menyediakan informasi non keuangan.

Informasi laba dalam hal ini adalah laba sesudah pajak (EAT) sebagai bagian dari informasi akuntansi yang tercermin dalam laporan keuangan perusahaan, pada umumnya digunakan sebagai suatu alat untuk mengukur kinerja manajemen dalam suatu periode tertentu, dimana semakin besar laba maka kinerja perusahaan akan dinilai semakin baik sehingga akan mempengaruhi keputusan investasi yang dilakukan investor.

Keputusan investasi akan dilakukan investor apabila mereka menganggap bahwa prospek dari suatu investasi akan menguntungkan, karena masa yang akan datang penuh dengan ketidakpastian. Oleh karena itu investor akan menganalisis

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis terhadap laporan keuangan perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang menjadi sampel penelitian selama periode pengamatan dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil hipotesis pertama menunjukkan bahwa variable-variabel independen secara serempak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini berarti investor menilai kinerja saham berdasarkan kinerja keuangan perusahaan. Hal ini dimungkinkan juga bahwa orientasi investor tidaknya capital gain oriented tetapi juga deviden oriented. Meskipun Ratio Profitabilitas yang diwakili oleh ROA dan ROE, Ratio Solvabilitas yang diwakili oleh DER, dan Ratio Pasar yang diwakili oleh PER dan PBV memberikan kontribusi yang besar terhadap harga saham. Namun tidak menutup kemungkinan bahwa masih ada faktor-faktor lain yang mempengaruhi harga saham.
2. Hasil hipotesis kedua menunjukkan bahwa secara parsial hanya satu variable yang mempengaruhi harga saham secara signifikan yaitu *Price to Book Value*. Jadi dapat disimpulkan bahwa harga saham perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) lebih di pengaruhi oleh ratio *Price to Book Value*. Hal ini berarti bahwa selama tahun pengamatan, sebagian investor dalam melakukan transaksi penjualan dan pembelian

## REFERENSI

- Ahmad, Kamaruddin, 2003, **Dasar-Dasar Manajemen Investasi dan Portofolio**, Edisi Revisi, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Anggraeni Silvia dan Sugiharto Toto, 2004, **Analisis Z Skor Untuk Penilaian Kinerja Keuangan Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Perdagangan Di BEJ**, Majalah Ekonomi dan Komputer No.3 Tahun XII-2004, [www.google.com](http://www.google.com).
- Ashari, SE, Akt. dan Purbayu Budi Santosa, MS, Dr, 2005, **Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS**, Edisi Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Agung, Bhuono, Nugroho, SE, M.Si., Akt, 2005, **Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS**, Edisi Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Brigham F Eugene dan Houston F Joel, 2003, **Manajemen Keuangan**, Edisi Delapan, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hariman, 2003, **Analisis Pengaruh Rasio Nilai Buku Per Lembar Saham (Price Book Value) Dan Rasio Laba Per Lembar Saham (Price Book Value) Terhadap Harga Saham Di Pasar Modal (Study Pada Perusahaan Rokok Hm Semporna Di BEJ)**, [www.google.com](http://www.google.com).
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti, 2002, **Dasar-Dasar Manajemen Keuangan**, Edisi Keempat, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Husnan, Suad, 2002, **Dasar-Dasar Portofolio dan Analisis Sekuritas**, Edisi Pertama UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, 2002, **Standar Akuntansi Keuangan**, Salemba Empat, Jakarta.
- Munawir, 2000, **Analisa Laporan Keuangan**, Edisi Keempat, Liberty Yogyakarta
- Nur Indrianto, Bambang Supomo (1999), **Metodologi Penelitian Bisnis**, edisi Pertama, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Riza, Rusdianto, 2000, **Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Perusahaan Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Jakarta**, [www.google.com](http://www.google.com).