



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH ROA, ROE DAN PER TERHADAP HARGA
SAHAM PADA INDUSTRI FOOD AND BEVERAGE YANG
TERDAFTAR DI BEJ PERIODE 2003-2007**

Oleh :

RANNY MAYESHA
04 952 030

Mahasiswa Program S-1 Jurusan Manajemen

*Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG
2009**

	No Alumni Universitas	RANNY MAYESHA	No Alumni Fakultas
---	-----------------------	----------------------	--------------------

BIODATA

a) Tempat/Tgl Lahir : Batusangkar, 01 Mei 1986, b) Nama Orang Tua Junaedi TD dan Rukmini, c) Fakultas : Ekonomi, d) Jurusan : Manajemen, e) No.Bp: 04952030 f) Tanggal Lulus : 10 November 2009 h) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan, g) IPK : 2,89 h) Lama Studi : 5 tahun 3 bulan i) Alamat Orang Tua: Batusangkar

ANALISIS PENGARUH ROA, ROE DAN PER TERHADAP HARGA SAHAM PADA INDUSTRI FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BEJ PERIODE 2003 - 2007

Skripsi SI Oleh : RANNY MAYESHA Pembimbing : Rida Rahm, SE, ME

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah mengakibatkan persaingan bisnis semakin ketat. Sehingga kebutuhan akan suatu informasi menjadi suatu hal yang esensial dan menuntut binvestor untuk hati – hati melihat perusahaan mana yang layak dijadikan sebagai lokasi investasi sumber daya keuangannya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh ROA, ROE Dan PER terhadap harga saham pada industri food and beverages yang terdaftar di BEJ peride 2003 – 2007. Pada pengujian hipotesis yang pertama ididapatkan hasil bahwa ROA memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham yang menunjukkan bahwa semakin meningkat nilai ROA maka semakin tinggi harga yang terbentuk di pasar sekunder. Sedangkan pada pengujian hipotesis kedua dan ketiga didapatkan hasil bahwa ROE dan PER tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham pada industri food and beverages yang terdaftar di BEJ periode 2003 – 2007 hal ini dikarenakan investor tidak terlahu mempertimbangkan nilai ROE dan PER perusahaan tetapi lebih memperhitungkan variable diluar penelitian seperti kondisi likuiditas perusahaan, leverage rasio pasar dan berbagai rasio lainnya.

Key Words – ROA, ROE, PER Dan Harga Saham

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 10 November 2009 dengan penguji :

Tanda tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Rida Rahim, SE, ME	Drs. Djasmii Ilyas	Dra. Toti Srimulyati, SE, MT

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen : **Dr. Harif Amali Rivai, SE, MSi**
NIP. 131 598 288

Tandatangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/Universitas dan telah mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas / Universitas	
No Alumni Fakultas :	Nama :	Tanda tangan :
No Alumni Universitas :	Nama :	Tanda tangan :

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi telah mengakibatkan persaingan bisnis semakin ketat. Sehingga kebutuhan akan suatu informasi menjadi suatu hal yang esensial dan menuntut investor untuk hati - hati melihat perusahaan mana yang layak dijadikan sebagai lokasi investasi sumber daya keuangannya. Pada dasarnya setiap investasi mengandung resiko, karena return yang diharapkan baru akan diterima pada masa yang akan datang. Resiko tersebut juga timbul karena return yang diterima mungkin akan lebih besar atau lebih kecil dari dana yang diinvestasikan.

Strategi pemilihan saham merupakan strategi yang paling banyak digunakan dan paling rasional. Dalam hal ini, investor secara aktif melakukan analisis dalam pemilihan saham – saham terbaik, yaitu saham yang memberikan hubungan tingkat return-resiko yang terbaik dibanding alternative lainnya. Dalam menggunakan strategi pemilihan saham, investor dapat memanfaatkan laporan keuangan yang memberikan informasi tentang posisi perusahaan pada waktu tertentu, maupun operasinya selama beberapa periode yang lalu sebelum mengambil keputusan berinvestasi. Untuk melakukan analisis perusahaan, disamping dilakukan dengan melihat laporan keuangan, investor juga bisa menganalisis rasio - rasio keuangan yang menjadi pedoman untuk menentukan kinerja perusahaan

Dari sudut pandang investor, salah satu indikator penting untuk menilai prospek perusahaan di masa yang akan datang adalah dengan melihat

pertumbuhan profitabilitas perusahaan. Indikator ini sangat penting diperhatikan untuk mengetahui investasi yang akan dilakukan investor di suatu perusahaan mampu memberikan return yang sesuai dengan tingkat yang disyaratkan investor. Untuk itu biasanya digunakan dua rasio profitabilitas utama, yaitu : ROE yang merupakan ukuran rasio profitabilitas yang menggambarkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba yang bisa diperoleh oleh pemegang saham, ROE diperoleh dengan membandingkan antara laba bersih yang tersedia untuk pemegang saham biasa dengan ekuitas saham biasa. ROA digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba dengan menggunakan total aset (kekayaan) yang dimiliki perusahaan setelah disesuaikan dengan biaya – biaya untuk mendanai aset tersebut. Semakin tinggi nilai ROA, maka semakin efektif perusahaan menggunakan aktiva yang dimilikinya dalam menghasilkan laba setelah pajak. ROA merupakan suatu bentuk rasio profitabilitas yang digunakan pimpinan perusahaan untuk mengukur efisiensi dan efektivitas dari operasi perusahaan.

Memprediksi ROE dan ROA masa depan berdasarkan informasi masa lalu memang bisa membantu investor, tetapi disamping itu informasi tentang ekspektasi investor atau earning perusahaan juga penting untuk menentukan nilai intrinsik saham perusahaan, sehingga investor membuat keputusan investasi yang tepat. Salah satu komponen yang dapat digunakan adalah PER yang merupakan ukuran rasio pasar yang mengindikasikan nilai pasar yang berhubungan dengan saham yang menunjukkan keuntungan perusahaan.

Seorang investor dalam memilih perusahaan sebagai tempat berinvestasi tentu akan melihat prospek dari perusahaan itu di masa yang akan datang, seorang

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis maka diajukan beberapa kesimpulan didalam penelitian ini yaitu:

1. Berdasarkan pengujian hipotesis pertama dengan menggunakan variabel *return on assets* diperoleh nilai signifikan sebesar 0,046. Didalam pengujian digunakan tingkat kesalahan sebesar 0,05. Didalam pengujian terlihat $0,046 < \alpha 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa *return on assets* berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua dengan menggunakan *return on equity* diperoleh nilai signifikan sebesar 0,264. Karena pengujian dilakukan dengan menggunakan tingkat kesalahan konsisten pada alpha 0,05. hasil yang diperoleh memperlihatkan signifikansi $0,264 > \alpha 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa *return on equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang listed di Bursa Efek Indonesia.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga dengan menggunakan variabel *price earning ratio*, diperoleh nilai signifikan sebesar 0,277. Karena pengujian dilakukan dengan menggunakan tingkat kesalahan konsisten pada alpha 0,05. hasil yang diperoleh memperlihatkan signifikansi $0,277 > \alpha 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa *price*

DAFTAR PUSTAKA

- Atmajaya, lukas setia, 2001. **Manajemen Keuangan** : Andi
- Barwanto, Eko. **Belajar Memahami Pasar Modal**, CV Aneka: 1996
- Bringham, Eugene F. dan Joel F. Houston. **manajemen keuangan**, Erlangga, jakarta : 2001
- Budiman, Arief. **Analisa Pengaruh Dividen, ROA, dan NPM Terhadap Harga Saham perusahaan jasa yang go publik Di Indonesia**, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Andalas: 2007. Tidak Diterbitkan
- Fitriani. **Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Harga Saham**, Skripsi, Fakultas Ekonomi Unversitas Andalas: 2002. Tidak Diterbitkan
- Hanafi, Mamduh. M. Dan Abdul halim. **Analisis Laporan Keuangan**, UPP AMP YKPN, Yogyakarta: 1995
- Husnan, suad, 1994., **Dasar – Dasar Manajemen Keuangan**. Yogyakarta : UPP
- K. Aristides, dkk, **Pasar Modal Indonesia : 'Retrospeksi Lima Tahun Swastanisasi BEJ'**, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta: 1997
- Maulana, Arief. **Pengaruh Economic Value Added Dan Rasio – Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktura Yang Go Publik di BEI**, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Andalas: 2008. Tidak Diterbitkan
- Munawir, S. **Analisa Laporan Keuangan**, Liberty, Yogjakarta: 1979
- Prima, Dwi Ana. **Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Resiko Sistemik Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam LQ-45**. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Andalas: 2007. Tidak Diterbitkan
- Rose, Dewi. S. **Hubungan Beberapa Rasio Keuangan Dengan Perkembangan Harga Saham Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi Di Pasar Modal**. Skripsi Fakultas Ekonomi Unversitas Andalas: 2002. Tidak Diterbitkan
- Usman, Marzuki, dkk. **ABC Pasar Modal Indonesia**, IBI & ISEI: 1996