PENGARUH LATAR BELAKANG KELUARGA (*FAMILY BACKGROUND*) dan CIRI KEPRIBADIAN (*PERSONALITY TRAIT*) TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA

Studi Kasus Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

DIDI SURYADI
BP : 03 152 065

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2009

Pas Photo 3×4	No. Alumni Universitas	**DIDI SURYADI**	No. Alumni Fakultas
	a). Tempat/ Tgl Lahir : Sawahlunto/ 10 Mai 1985 b). Nama Orang Tua : Wagiman dan Sumi c). Fakultas : Ekonomi d). Jurusan : Manajemen e). No. BP : 03152065 f). Tgl Lulus: 12 November 2009 g). Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h). IPK : 3.00 i). Lama Studi : 6 tahun 2 bulan j). Alamat Orang Tua : Jl. Rasuna Said No 72 A, Nagari Muaro, kec Sijunjung, Kab Sijunjung, Sumatera Barat.		

PENGARUH LATAR BELAKANG KELUARGA *(FAMILY BACKGROUND)* DAN CIRI KEPRIBADIAN *(PERSONALITY TRAIT)* TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA STUDI KASUS MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS

Skripsi S1 oleh Didi Suryadi. Pembimbing Dr. Harif Amali Rivai, SE, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Latar belakang keluarga *(family background)* dan ciri kepribadian (*personality trait)* terhadap intensi berwiusaha pada mahasiswa s1 reguler Fakultas Ekonomi Universitas Andalas . Populasi di dalam penelitian ini adalah mahasiswa s1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 150 orang responden di lingkungan kampus Universitas Andalas Padang dengan menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, latar belakang keluarga dan ciri kepribadian berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Pengaruh latar belakang keluarga dan ciri kepribadian pada mahasiswa Universitas Andalas Padang adalah sebesar 60,3 %, sedangkan sisanya sebesar 39,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis.

Kata kunci: Latar Belakang Keluarga, Ciri Kepribadian, Intesi

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal **12 November 2009**

Abstrak telah disetujui oleh pembimbing dan pembahas:

Tanda Tangan				
Nama Terang	**Dr. Harif Amali Rivai, SE, M.Si**	**Hendra Lukito, SE, MM**	**Suziana, SE, MM**	**Dr. Vera Pujani, SE, MM. Tech**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen: **Dr. Harif Amali Rivai, SE, M.Si**
NIP. 132 164 008

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/ Universitas Andalas dan mendapat nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/ Universitas Andalas	
Nomor Alumni Fakultas:	Nama	Tanda Tangan
Nomor Alumni Universitas:	Nama	Tanda Tangan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era industrialisasi membutuhkan manusia yang berkemampuan profesional dibidangnya masing-masing dalam berbagai aspek kehidupan. Hal ini tentunya akan menimbulkan persaingan ketat terhadap dunia kerja. Salah satu upaya untuk menghadapi industrialisasi adalah dengan berwirausaha. Ditinjau dari segi kemandirian berwirausaha akan memberikan peluang untuk diri sendiri dalam mencapai kesuksesan. Dari segi sosial akan memberikan peluang kerja bagi orang lain, lingkungan dan masyarakat.

Kesempatan kerja dengan orang yang mencari kerja lebih banyak orang yang ingin mencari kerja, sehingga banyak orang yang tidak mendapatkan kesempatan untuk bekerja. Belakangan ini juga semakin banyak perusahaan perusahaan yang mengurangi jumlah pekerjanya sehingga pengangguran pun semakin bertambah. Ditambah dengan krisis ekonomi global yang menerpa hampir semua negara termasuk Indonesia. Dengan demikian kondisi perekonomian seseorang akan semakin sulit. Sehingga untuk dapat mengatasi permasalahan tersebut maka hendaknya dalam diri setiap manusia memiliki jiwa kewirausahaan. Dalam hal ini peranan perguruan tinggi adalah sangat penting. Peranan Universitas dalam memotivasi sarjana menjadi wirausahawan muda sangat penting dalam menumbuhkan jumlah wirausahawan . Dengan meningkatnya wirausahawan dari

kalangan sarjana akan mengurangi pertambahan jumlah pengangguran bahkan menambah jumlah lapangan pekerjaan.

Salah satu faktor pendukung wirausaha adalah adanya keinginan, yang oleh Fishbein dan Ajzen (1975) disebut sebagai intensi. Intensi merupakan komponen dalam diri individu yang mengacu pada keinginan untuk melakukan tingkah laku tertentu. Intensi adalah hal - hal yang diasumsikan dapat menangkap faktor - faktor yang memotivasi dan yang berdampak kuat pada tingkah laku. Bandura (1986) menyatakan bahwa intensi merupakan suatu kebulatan tekad untuk melakukan aktivitas tertentu atau menghasilkan keadaan tertentu di masa depan. Intensi ini menjadi bagian vital dari *self regulation* individu yang dilatar belakangi oleh motivasi seseorang untuk bertindak.

Menciptakan lapangan pekerjaan sendiri atau berwirausaha banyak dipengaruhi oleh berbagai hal baik dari dalam diri atau dari lingkungan. Lingkungan pertama yang paling berpengaruh adalah lingkungan keluarga. Keluarga merupakan unit terkecil dalam masyarakat yang juga memegang peran penting dalam prestasi anak. Penelitian Jacobowitz dan Vidler (Hirrich dan Peters, 1998) menemukan bahwa 725 wirausahawan yang diteliti mempunyai ayah atau orang tua yang relatif dekat yang juga wirausahawan.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha seperti lingkungan, keluarga, pendidikan, nilai personal, usia dan jenis kelamin. Lingkungan, keluarga dan pendidikan merupakan faktor eksternal sedangkan nilai personal, usia dan jenis kelamin merupakan faktor internal yang mempengaruhi intensi individu untuk berwirausaha (Wijaya, 2007)

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah di kemukakan sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan studi ke lapangan, yakni dengan menyebarkan kuesioner kepada 150 responden. Yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Reguler Fakultas Ekonomi Unand Tujuan akhir dari penelitian ini adalah untuk melihat ada tidaknya pengaruh latar belakang keluarga (*family background*) dan cirri kepribadian (*personality trait*) terhadap intensi berwiraswasta.
2. Responden Mahasiswa yang dikelompokkan berdasarkan meraka yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan didapat 127 mahasiswa telah mengambil mata kuliah tersebut. Ini menandakan mahasiswa tersebut pada umumnya telah berada pada semester V keatas, sehingga responden pada ini pada umumnya telah memahami apa itu arti kewirausahaan dan mengerti tentang seluk beluk dan teori tentang kewirausahaan.
3. Setelah melakukan analisis regresi dengan menggunakan program SPSS 17.0 dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel *independent* (latar belakang pekerjaan orang tua, latar belakang pendidikan orang tua, kebutuhan akan prestasi, *locus of control*, efikasi diri pada penelitian ini memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel *dependent* (intensi

DAFTAR PUSTAKA

Abu Ahmadi. 1989. *Ilmu Pendidikan*. Surabaya: Bina Ilmu

Adiwikarta,Sudadjo. 1998. *Sosiologi Pendidikan Isyu dan Hipotesis Tentang Hubungan Pendidikan Dengan Masyarakat*. Jakarta. Departemen PDK Direktorial Pendidikan Tinggi

Ajzen, I., dan M Fishbein . *Attitudes and Normative Beliefes As Factoring Influencing Behavioral Intentions*. Journal of personality and social psychology, 1972, 21, 1-9.

Ajzen, I., dan M Fishbein . *Attitudinal and Normative Variables As Predictors Of Specific Behavioral*. Journal of personality and social psychology, 1973, 27, 41-57.

Ajzen, I., dan M Fishbein . *Factoring Influencing Intentions and Intentions Behavior Relation*. Human relation, 1974, 27, 1-15.

Arikunto, Suharsimi.1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta

Bandura, A. 1977 *Social Learning Theory*, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall

Efikasi diri (self-efficacy). Available at:

Guntoro, Haryo. 2007. *Hubungan Prestasi Praktik Kerja Industri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas II Teknik Otomotif Smk Yapin Bekasi*. Skripsi Jurusan Teknik Universitas Negeri Semarang.

Hatten, Timothy S, Ruhland, Sheila K. *Student attitude toward entrepreneurship as affected by participation in an SBI program*. Journal of Education for Business. Washington: Mar 1995. Vol. 70, Iss. 4; pg. 224

Ifham, Ahmad dan Afiit F. Helmi. *Hubungan Kecerdasan Emosi Dengan Kewirausahaan Pada Mahasiswa*. Fakultas Psikologi UGM (laporan penelitian) : Jogjakarta. UGM

Indarti, Nurul. 2004. *Factors Affecting Entrepreneurial Intentions Among Indonesian Students*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol 19, No. 1

Indarti, Nurul dan Rokhima Rostiani. 2008. *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia, Vol. 23, No. 4